

O AUTOADESIVO

Publicação Oficial da Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas e Rótulos Adesivos - ABIEA



PRÊMIO BRASILEIRO DE
EXCELÊNCIA EM ETIQUETAS
E RÓTULOS AUTOADESIVOS
UMBERTO 2025
GIANNOBILE

**FIQUE POR DENTRO DE TODAS AS NOVIDADES
DA NONA EDIÇÃO DA PREMIAÇÃO,
QUE ACONTECERÁ NO DIA 27 DE MAIO **P5****



**Luciano Bezerra
fala sobre projeções
para seu novo mandato
à frente da ABIEA **P4****



**Artigo:
Gestão
estratégica
com KPIs **P11****

Domine a corrida. *Conquiste a vitória.*



fancio.

Na disputa empresarial, estar um passo à frente é o que separa os líderes dos seguidores. Com o Sistema **iQuattro**, você garante a **vantagem competitiva** que sua empresa precisa.

Utilizado pelos melhores players do mercado, nosso sistema oferece **total segurança e controle** sobre suas operações – à prova de erros, invasões e falhas.

Com informações claras e sempre à mão, monitore seus dados com segurança e tome as **decisões certas no momento certo**.

A implantação rápida e integrada garante que você comece a ver **resultados em pouco tempo**, sem perder o ritmo.

iQuattro Sistemas - Poder para chegar na frente.

em até
60 dias



Para saber mais aponte a câmera do seu smartphone

19 3826-4345
contato@iquattro.com.br
iquattro.com.br

 **iQuattro**
S I S T E M A S

Presente em 15 estados, com mais de 3000 usuários, temos **15 anos de experiência** no segmento da indústria de rótulos e etiquetas. **Conhecemos seus processos e suas necessidades.** Vamos conversar?

ABIEA participa da FESPA Brasil 2025

A ABIEA é presença confirmada na Fespa Brasil 2025, que acontecerá de 17 a 20 de março, no Pavilhão Azul do Expo Center Norte, em São Paulo. Com stand para receber associados e interessados em saber mais sobre a entidade, a ABIEA reforça, assim, seu projeto de estar próxima de todas as cadeias ligadas à indústria de

impressão de rótulos e etiquetas. Em paralelo à Fespa Brasil também acontece a Digital Printing, evento focado em aplicações de impressão digital – incluindo, produção label.

Para saber mais sobre a Fespa Brasil, acesse: www.fespabrasil.com.br ▲



NOVEMBRO – DEZEMBRO • 2024 EXPEDIENTE

CONSELHO DIRETIVO (2024-2026)

PRESIDENTE: Luciano Aragão (Aaron)

VICE-PRESIDENTE: William D'Vas (Grupo Serwir)

SECRETÁRIO: André Giannobile (Giankoy)

TESOUREIRO: Jason Nunes (Promtec)

SUPLANTE DA DIRETORIA: Thiago Spiringer (Metiq Soluções)

CONSELHO FISCAL: José Carlos De La Torre (Fascreeen), Sergio Cruz Jr (Printek)

SUPLANTE CONSELHO FISCAL: Salvador Teles (Teles Etiquetas)

DIRETORES REGIONAIS

Sul: Roberto Jaeger (Automação)

Centro-Oeste: Viomar Rodrigues (VR Label)

Nordeste: Elton Farias (Eco System)

CONSELHEIROS

Sergio Cruz (Printek)

Fernando Pirutti (Grif Rótulos)

Elvio Filho (Grupo Serwir)

CONTEÚDO EDITORIAL: Parla! Assessoria

DIAGRAMAÇÃO: Editora FoxTablet

COMERCIAL / TRÁFEGO PUBLICITÁRIO:

Viviane — secretaria@abiea.org.br

(11) 3284-7247

O AutoAdesivo é uma publicação bimestral da ABIEA (Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas). A reprodução de qualquer matéria depende da aprovação prévia da entidade.

R. do Paraíso, 529 - Paraíso, São Paulo - SP - CEP 04103-000 Fone: (11) 3288-0508/(11) 3284-7247 e-mail:

site: www.abiea.org.br

LANÇAMENTO

A Vitória Régia desenvolveu junto a seus fornecedores duas formulações de material Nylon Taffeta de altíssima qualidade:

VNT 05

Fita Eco 100% Nylon branca e lavável. Certificada CE. Indicada para impressão por termo transferência, flexografia, letter press, silkscreen, off-set rotativa. Indicado para impressão em ambos os lados.

VNT 09

Fita Premium 100% Nylon branca e lavável com alta resistência a rasgo e pouca geração de pó. Certificada CE. Indicada para impressão por termo transferência, flexografia, letter press, silkscreen, off-set rotativa. Indicado para impressão em ambos os lados.

Fone: (11) 5581-9986

www.vitoriaribbon.com.br

Vitória Régia Nylon



ABIEA em nova fase em 2025



Em seu segundo mandato à frente da ABIEA, Luciano Bezerra destaca a importância do associativismo e da necessidade da associação expandir ações que congreguem todo o mercado, sobretudo, pequenas e médias empresas convertedoras.

Abaixo, ele falou sobre perspectivas para o novo ano e sobre as novidades que estão por vir.

ABIEA • A ABIEA vem intensificando suas ações por meio dos Encontros Regionais. Qual é sua avaliação de retorno sobre esses eventos?

Luciano: Nossa avaliação é extremamente positiva e confirma a importância de se criarem espaços de interação com todos os que fazem parte de nosso mercado, principalmente fora de São Paulo, onde o acesso à atualização às vezes é mais difícil devido à distância. Nesse caso, o retorno dos Encontros Regionais é de suma importância, pois possibilitam justamente isso: divulgação de conteúdo técnico e mercadológico que faz a diferença no dia a dia das empresas do setor.

ABIEA • Na área de cursos, quais são os temas que o senhor acha pertinentes de estarem em pauta para 2025?

Luciano: Queremos sem dúvidas intensificar nossa agenda de cursos. Para tanto, estreitamos e reafirmamos parcerias com alguns dos mais renomados consultores do mercado, como, por exemplo, o Senhor Eudes Scarpeta, que está nos ajudando na criação de novas grades de conteúdo. Além disso, é importante destacar que nosso objetivo é o de que esses cursos vão além da atualização tecnológica, servindo também para a aquisição de conhecimento sobre gestão e temas do dia a dia dos convertedores, como precificação, mão de obra, treinamento, linhas de crédito, tributação, entre outros.

ABIEA • Um dos objetivos de sua gestão foi a descentralização das ações da ABIEA para além do eixo SP – Sul. Como vem sendo a resposta do mercado diante disso?

Luciano: Demos passos importantes, mas muito mais precisa ser feito. Em um país de dimensões continentais como o Brasil, é essencial que se descentralize o acesso às informações. Por exemplo, para este ano, estamos planejando agendas dos Encontros Regionais em cidades como Manaus, Recife e Curitiba, que são polos industriais importantes de nosso país.

ABIEA • Para 2025, quais são os projetos a curto e médio prazos?

Luciano: Precisamos estar mais próximos dos convertedores, sobretudo, os de médio e pequenos portes, que, muitas vezes, não têm tempo ou condições de participar de eventos em São Paulo ou mesmo em feiras no exterior. Essa é a função principal da ABIEA: integrar todo o mercado. Para isso, também é essencial que esse convertedor entenda a importância do associativismo, e os benefícios de integrar nossa entidade. É nisso que temos trabalhado já em mandatos anteriores, e queremos expandir essas ações agora, em 2025. Além disso, estamos ampliando as parcerias da ABIEA com eventos importantes, como

é o caso da Fespa Brasil em março, a La-belexpo de Barcelona e o Flexo & Labels Experience em maio. Também neste ano participaremos pela primeira vez da FCE Cosmetique, uma oportunidade super interessante de mostrar nossas atividades diante de um público diferenciado, que é do setor farmacêutico.

ABIEA • O Prêmio ABIEA acontecerá em sua 9ª edição em 2025, com mudanças em seu regulamento. O que o senhor pode comentar acerca disso?

Luciano: O mercado evolui e é natural que tenhamos que revisar algumas coisas nos critérios de nossa premiação para atender a essas mudanças. Por exemplo, em 2025, queremos deixar a premiação mais dinâmica e possibilitar que mais empresas participem e vençam. Realizamos o desmembramento de categorias importantes para otimizar o número de participantes, reconhecer os diferentes tipos de processos usados na produção de um rótulo e abranger novos e importantes mercados, como, por exemplo, o mercado Pet. Também criamos a categoria de inovação tecnológica e sustentabilidade.

**Veja mais detalhes sobre o 9º Prêmio ABIEA em matéria exclusiva nesta edição.*

ABIEA • Fazendo um balanço do que já foi realizado, e o que ainda está por vir, quais são as maiores dificuldades sentidas ainda para o setor de rótulos e etiquetas?

Luciano: Como salientei, acho que as novas ações terão foco em três eixos: diversificação do conteúdo dos cursos, tornando-os mais abrangentes de modo a potencializar os empresários a otimizarem os processos de gestão, acirrar nossa parceria com o Portal da Empregabilidade, uma iniciativa de suma importância em nosso setor no que tange à mão de obra; e estreitar laços com pequenos e médios convertedores, que são os que estão na ponta extrema da cadeia de produção. ▲

9º Prêmio ABIEA trará novidades



Rótulos de bebidas, como vinhos, agora terão categoria dedicada



ela já for primeira colocada, automaticamente abrirá espaço para outras postulantes”, explica.

Também entre as categorias, novos nichos de mercado passaram a ser contemplados, com as estreias das categorias **Bebidas > Vinhos; Bebidas > Cervejas;** e **Bebidas > Outros.** Outra nova categoria é a de **Bebidas não alcoólicas**, na qual serão aceitos todos os produtos que têm por característica serem não alcoólicos, de acordo com a legislação brasileira (0,5% de álcool em volume, a 20 °C), como, por exemplo, água mineral, café, chás, leite, refrigerantes, energéticos, isotônicos. A terceira nova categoria é a de **Produtos destinados ao mercado Pet**, incluindo produtos de uso veterinário, produtos em geral destinados aos animais de estimação. A quarta categoria estreante é a de **Painéis decorativos / Peças técnicas**, que abrange painéis para equipamentos eletrônicos, automotivos, eletrodomésticos ou produtos similares.

O 9º Prêmio Brasileiro de Excelência em Etiquetas e Rótulos Autoadesivos Umberto Giannobile terá novidades no regulamento e nas categorias.

Segundo Luciano Bezerra, presidente da entidade, as mudanças visam acompanhar a evolução do mercado e, também, possibilitar a participação de mais empresas, aumentando a competitividade em cada categoria.

“Agora, por exemplo, uma mesma empresa não poderá mais levar mais de uma premiação na mesma categoria. Se

No **Grupo Processos de Impressão**, teremos a nova categoria **Serigrafia**, abrangendo etiquetas e rótulos autoadesivos utilizando serigrafia como processo de impressão. No **Grupo Inovação** será aberta a categoria **Inovação tecnológica/Projetos especiais**, com produtos que tenham alguma característica inovadora em sua construção, utilização ou design. Incluem-se também aspectos/projetos direcionados à sustentabilidade.

Inscrições

As inscrições para o 9º Prêmio ABIEA já estão abertas e podem ser feitas no link www.abiea.org.br/premio-abiea

Ou inscreva-se pelo QRcode a seguir.



A cerimônia de premiação acontecerá no dia 27 de maio, juntamente com o evento Flexo & Labels Experience 2025, a partir das 19h no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo. ▲

ASSOCIE-SE!

www.abiea.org.br

Conheça as novas categorias do Prêmio Umberto Giannobile 2025!

No **Grupo Marketing:**

- **Vinhos**

Nesta categoria serão aceitos apenas vinhos de todos os tipos.

- **Cervejas**

Nesta categoria serão aceitas cervejas produzidas de forma industrial e artesanal.

- **Outros (alcoólicos)**

Nesta categoria serão aceitos todos os produtos alcoólicos que não se encaixam nas categorias *Vinhos* e *Cervejas*.

- **Bebidas não alcoólicas**

Nesta categoria serão aceitos todos os produtos que têm por característica serem não alcoólicos, de acordo com a legislação brasileira (0,5% de álcool em volume, a 20 °C). Como por exemplo: água mineral, café, chás, leite, refrigerantes, energéticos, isotônicos.

- **Mercado Pet**

Produtos de uso veterinário, produtos em geral destinados aos animais de estimação.

- **Painéis decorativos / Peças técnicas**

Painéis para equipamentos eletrônicos, automotivos, eletrodomésticos ou produtos similares.

No **Grupo Processos de Impressão:**

- **Serigrafia**

Etiquetas e Rótulos autoadesivos utilizando serigrafia como processo de impressão

No **Grupo Inovação:**

- **Inovação Tecnológica / Projetos Especiais**

Produtos que tenham alguma característica inovadora em sua construção, utilização ou design. Incluem-se aspectos/projetos direcionados à sustentabilidade.



VEM AÍ A NOVA AGENDA DE CURSOS DA ABIEA!

1. Impressão Digital – Fundamentos e Conceitos básicos para iniciantes
2. Controle da Cor na Impressão – Método Passo a Passo
3. Formulação de tintas na prática
4. Embelezamento e acabamento convencional e digital para Ind. de Rótulos
5. Controle de Processos em Banda Estreita
6. Indicadores de Kpi's na Ind. de rótulos e etiquetas



**FIQUE ATENTO À
NOSSA PROGRAMAÇÃO
E NÃO PERCA!**
www.abiea.org.br



UMA EXPERIÊNCIA QUE MOVE NEGÓCIOS

27 E 28
MAIO
2025

Centro de
Convenções
Rebouças
São Paulo
Brasil



ATUALIZAÇÃO, NETWORKING E TECNOLOGIA EM UM ÚNICO GRANDE EVENTO

DIA 27 DE MAIO 19H ÀS 22H

DIA 28 DE MAIO 19H ÀS 22H



ESCANEE O QR-CODE PARA MAIS
INFORMAÇÕES DO EVENTO



9ª Edição do Prêmio Brasileiro de
excelência em Rótulos e Etiquetas Adesivas
Umberto Giannobille

2 PRÊMIO Ícones da
Flexografia
2025
Flexo & Labels

www.flexoelabelsexperience.com.br

ABIEA participará pela primeira vez da FCE Cosmetique



A ABIEA participará pela primeira vez da FCE Cosmetique, principal evento da indústria de cosméticos no Brasil.

Trata-se de uma iniciativa inédita que aproxima o segmento de rótulos e etiquetas do mercado de higiene e beleza, que é justamente um dos principais

segmentos atendidos por nossa indústria e demanda uma série de especificidades de empresas convertedoras e gráficas. “Estamos muito felizes com essa parceria, que, esperamos, se estenda por muitos anos mais. Como associação, é nossa missão primordial estar perto de todos os mercados que utilizam rótulos

e etiquetas, como é o caso do setor cosmético, estreitando laços entre nossos associados e empresas do ramo”, afirma Luciano Bezerra, Presidente da ABIEA.

A FCE Cosmetique 2025 acontecerá de 10 a 12 de junho, no São Paulo Expo, em São Paulo. ▲

O poder da precisão



Accuadjust

A RotoMetrics possibilita o controle da qualidade e eficiência, mesmo diante de substituições e variações dos “liners”, oferecendo uma solução ideal para os clientes lidarem com as flutuações das espessuras dos “liners”, por meio de nossas soluções/equipamentos altamente precisos e de fácil operação. Assim os operadores das impressoras agora podem controlar facilmente o processo, garantindo uma produção ininterrupta e de alta capacidade.

Poder Judiciário x Geração Z e o Mercado de Trabalho para 2025



formas de trabalho, como a popularização de profissionais autônomos, os chamados PJs, e a chegada da Geração Z ao mercado.

O Poder Judiciário tem desempenhado um papel central no equilíbrio entre as demandas por maior flexibilidade no trabalho e a necessidade de proteção dos direitos dos trabalhadores. Há decisões em ambos os sentidos: algumas tratam da descaracterização do vínculo de pessoa jurídica quando se comprova que o prestador de serviços possuía subordinação e personalidade, reforçando que, mesmo em modelos mais flexíveis, devem prevalecer os princípios da dignidade da pessoa humana e da primazia da realidade. Para as empresas, isso significa rever contratos e práticas adotadas no

O mercado de trabalho está passando por uma transformação acelerada, influenciada tanto por fatores sociais e econômicos quanto pelas decisões judiciais. A busca por justiça social vem moldando o papel do Poder Judiciário, que tem ampliado sua influência nas relações trabalhistas.

Essa atuação mais ativa do Poder Judiciário tem gerado novos fundamentos para decisões que buscam atender às expectativas sociais.

Para 2025, essas mudanças prometem reconfigurar as dinâmicas organizacionais, especialmente quanto às novas



17 A 20
MARÇO
2025

INSPIRE-SE E GERE NEGÓCIOS NA FESPA DIGITAL PRINTING 2025!

Reúna-se com os líderes da impressão digital



ACESSE O QR CODE E FAÇA SUA CREDENCIAL GRATUITA



EXPO CENTER NORTE • PAVILHÃO AZUL • SÃO PAULO

Realização, Promoção e Organização:
aps eventos corporativos FESPA



percebem que fazem parte de um ambiente que valoriza a justiça social, eles tendem a demonstrar maior lealdade e entusiasmo pelo trabalho.

O futuro aponta para um mercado de trabalho cada vez mais alinhado à justiça social e à flexibilidade, com o Poder Judiciário desempenhando um papel ativo na regulamentação de novas formas de trabalho. As empresas que desejarem se destacar precisarão não apenas atender às obrigações legais, mas também adotar uma postura proativa em relação ao bem-estar e ao engajamento dos trabalhadores.

Ao combinar inovação, inclusão e reconhecimento, as empresas têm a oportunidade de construir equipes mais estáveis, motivadas e resilientes, capazes de enfrentar os desafios que estão por vir.

Conclusão

À medida que o mercado de trabalho evolui, influenciado por decisões judiciais e pela entrada de novas gerações, as empresas precisam se adaptar rapidamente. Compreender as expectativas dos trabalhadores, investir em comunicação eficaz e valorização, e alinhar-se às práticas de conformidade legal são passos indispensáveis para construir ambientes de trabalho sustentáveis e atrativos.

Em 2025, o equilíbrio entre as demandas por flexibilidade e boas práticas empresariais será a chave para o sucesso. Empresas que assumirem a responsabilidade social e se prepararem para as mudanças estarão mais bem posicionadas para atrair e reter talentos, fortalecendo seu papel no futuro do trabalho. ▲

Áretha Michelle Casarin Moreno é advogada trabalhista, formada pela Faculdade de Direito Padre Anchieta em 2003 (Jundiaí/SP); Pós graduada em Direito Material e Processual do Trabalho pela Escola Paulista de Direito (EPD/SP); MBA em Gestão Empresarial pela FGV. Especialista em Proteção de Dados pela LEC Legal Ethics e Compliance. Palestrante. Autora de artigos de livros. Pós graduanda em Compliance pela FGV Law.

dia a dia, especialmente no que se refere à gestão, para garantir conformidade legal e evitar passivos trabalhistas.

Por outro lado, há decisões judiciais que reconhecem a validade da contratação de profissionais como pessoa jurídica, consolidando uma jurisprudência robusta. Isso ocorre nos casos em que os profissionais têm autonomia na execução dos serviços, sem subordinação, ou quando a prestação de serviços se dá por projeto específico, garantindo liberdade para negociar as condições contratuais, conforme os requisitos da Consolidação das Leis do Trabalho.

A Geração Z e suas expectativas

Um dos fatores responsáveis por essas mudanças no ambiente corporativo tem a ver com a entrada da Geração Z no mercado de trabalho. Nascidos entre 1996 e 2012, na era digital, esses jovens profissionais valorizam ambientes de trabalho mais inclusivos e colaborativos. Além disso, 58% preferem modelos híbridos ou remotos e tendem a rejeitar empregos que exijam trabalho presencial diário, o que contrasta com a cultura de muitas empresas que ainda prezam pelo formato tradicional de trabalho.

Para engajá-los, as empresas devem repensar estratégias de comunicação, promover a flexibilidade e criar uma cultura de *feedback* e desenvolvimento contínuo, essencial para esses jovens, que buscam aprimorar suas habilidades constantemente. Adaptar-se às necessidades da Geração Z não é apenas uma questão de inclusão, mas uma estratégia de sucesso, pois esses profissionais terão participação expressiva na força de trabalho.

As empresas que não adaptarem sua cultura organizacional podem perder talentos para a concorrência. A escuta ativa e o investimento no desenvolvimento profissional são essenciais para criar um ambiente mais atrativo para esses jovens. Além disso, lideranças inspiradoras desempenham um papel fundamental, considerando que recrutadores apontam que 53% desses profissionais apresentam dificuldades de comunicação.

Em tempos de maior conscientização sobre diversidade e equidade, os trabalhadores esperam que as empresas também assumam responsabilidades sociais. O compromisso com práticas justas e inclusivas reflete diretamente no engajamento desses profissionais. Quando

Gestão estratégica com KPIs

Como KPIs Transformam a empresa de Rótulos e Etiquetas



Por Eudes Scarpeta

Ao longo da minha carreira, especialmente quando estive à frente de uma fábrica de rótulos e etiquetas, percebi que uma gestão eficiente é baseada em planejamento estratégico e no acompanhamento contínuo dos resultados. Lembro-me de um momento crítico, quando nossa produtividade caiu significativamente e os custos começaram a aumentar. Foi a implementação de KPIs (*Key Performance Indicators*, ou Indicadores-Chave de Desempenho) que trouxe clareza ao caos. Os KPIs nos ajudaram a identificar pontos de melhoria, a monitorar os processos e a alcançar metas estratégicas de maneira consistente.

Os KPIs são fundamentais para transformar objetivos abstratos em ações mensuráveis. Empresas no setor de rótulos e etiquetas, especialmente aquelas que operam no segmento de flexografia banda estreita, enfrentam desafios operacionais e financeiros que demandam monitoramento constante. Neste artigo, quero compartilhar como identificar, implementar e otimizar KPIs para alcançar a máxima performance.

O Que São KPIs?

Os KPIs são métricas específicas usadas para avaliar o desempenho de processos, equipes e empresas em relação a objetivos definidos. Eles funcionam como bússolas que orientam a organização no caminho certo, permitindo ajustes rápidos quando necessário.

Diferença entre KPIs e outros indicadores de desempenho

Enquanto outros indicadores podem oferecer *insights* gerais, os KPIs são diretamente ligados aos objetivos estratégicos da empresa. Por exemplo, o número total de vendas pode ser um indicador relevante, mas o “ticket médio por metro quadrado” vendido por uma empresa de rótulos e etiquetas é um KPI que conecta as vendas à eficiência de produção e à rentabilidade.

Crítérios para escolha de KPIs eficazes

Escolher KPIs (*Key Performance Indicators* ou Indicadores-Chave de Desempenho) eficazes para uma fábrica de rótulos e etiquetas é fundamental para monitorar o desempenho, identificar áreas de melhoria e alinhar as operações com os objetivos estratégicos da empresa.

A seguir, apresento os principais critérios a serem considerados na seleção de KPIs eficazes para esse tipo de indústria:

1. Alinhamento com os objetivos estratégicos

- **Relevância:** Os KPIs devem estar diretamente ligados aos objetivos de negócios da fábrica, como aumento da produtividade, redução de custos, melhoria da qualidade ou satisfação do cliente.
- **Prioridade:** Focar nos indicadores que mais impactam os objetivos estratégicos, evitando sobrecarregar a equipe com métricas secundárias.

2. Relevância e aplicabilidade

- **Especificidade:** Os KPIs devem refletir aspectos específicos do processo de produção de rótulos e etiquetas, como eficiência das máquinas de impressão, tempo de *setup*, ou taxa de rejeição.
- **Ação possível:** Deve ser possível tomar ações concretas com base nos resultados dos KPIs para melhorar o desempenho.

3. Mensurabilidade e precisão

- **Dados confiáveis:** As métricas devem ser baseadas em dados precisos e consistentes, obtidos por meio de sistemas de monitoramento eficazes.
- **Frequência de medição:** Definir a periodicidade adequada para a coleta e análise dos dados, seja diária, semanal ou mensal.

4. Simplicidade e clareza

- **Facilidade de compreensão:** Os KPIs devem ser facilmente entendidos por todos os membros da equipe, desde a gerência até os operários.
- **Visualização clara:** Utilização de *dashboards* e gráficos que facilitam a interpretação rápida dos indicadores.

5. Equilíbrio entre indicadores financeiros e operacionais

- **Diversidade de métricas:** Incluir KPIs que abrangem diferentes aspectos do negócio, como custos de produção, tempo de entrega, qualidade do produto, eficiência operacional e satisfação do cliente.
- **Indicadores de qualidade:** Medir a taxa de defeitos, retrabalho, e

conformidade com especificações técnicas.

6. Benchmarking e comparabilidade

- **Comparação com padrões:** Estabelecer *benchmarks* internos e externos para avaliar o desempenho relativo da fábrica.
- **Histórico de desempenho:** Analisar tendências ao longo do tempo para identificar melhorias ou deteriorações.

7. Flexibilidade e adaptabilidade

- **Ajuste contínuo:** Os KPIs devem ser revisados e ajustados conforme as necessidades e mudanças no ambiente de negócios ou na tecnologia de produção.
- **Escalabilidade:** Capacidade de adaptar os indicadores conforme a empresa cresce ou diversifica suas operações.

8. Envolvimento e comprometimento da equipe

- **Participação:** Envolver diferentes níveis da organização na definição e monitoramento dos KPIs para garantir comprometimento e entendimento comum.
- **Responsabilidade:** Definir claramente quem é responsável por cada indicador e pelas ações decorrentes dos resultados obtidos.

9. Foco no cliente

- **Satisfação do cliente:** Incluir indicadores que avaliem a satisfação do cliente, como tempo de entrega, conformidade com pedidos e qualidade percebida dos rótulos e etiquetas.
- **Feedback:** Utilizar *feedback* dos clientes para ajustar e aprimorar os KPIs conforme as expectativas do mercado.

Se a meta da empresa é reduzir custos operacionais, KPIs como “metro quadrado produzido por funcionário” ou “% de *scrap* (perdas)” são exemplos claros de alinhamento estratégico.

Tipos de KPIs e exemplos no segmento de Rótulos e Etiquetas

KPIs financeiros

- **Metro quadrado faturado:** Mede o desempenho de vendas.
- **Ticket médio por metro quadrado:** Indica a lucratividade média por unidade.
- **Custos per capita:** Avalia os gastos por colaborador, ajudando a identificar ineficiências.

KPIs operacionais

- **Metro quadrado produzido:** Mostra a eficiência geral da produção.



Transferência Térmica... infinitas oportunidades

Pelos últimos 40 anos, a Transferência Térmica apoia continuamente a criação de cada novo desafio de rastreabilidade trazendo confiança para que cada etiqueta impressa atenda as demandas ao longo da cadeia de suprimentos.



ARMOR-IIMAK desenvolve e fabrica ribbons de Transferência Térmica para permitir a cada indústria que imprima suas informações de rastreabilidade de maneira confiável, competitiva, segura e durável.



armor-iimak.com.br



- **% de scrap (perda):** Avalia desperdícios no processo produtivo.
- **Tempo médio de setup:** Tempo necessário para trocar de trabalho entre pedidos.
- **% de OEE (Eficiência Geral do Equipamento):** Combina disponibilidade, velocidade e qualidade.
- **Checar:** Monitore os resultados por meio dos KPIs.
- **Agir:** Padronize os processos que funcionaram e ajuste os que não alcançaram as metas.

Exemplo prático: em uma ocasião, identificamos que o índice de *scrap* estava acima de 10%. Aplicando o PDCA, conseguimos reduzir esse índice para 6% em apenas seis meses.

KPIs de qualidade

- **Perdas internas por qualidade:** Mede falhas antes da entrega.
- **Reclamações de clientes:** Percentual de reclamações em relação ao faturamento.
- **% de devoluções:** Rastreia produtos devolvidos por falhas.

Usando métodos de resolução de problemas para melhorar KPIs

O método PDCA é uma abordagem sistemática para identificar problemas e implementar soluções:

- **Planejar:** Analise os KPIs e defina metas.
- **Fazer:** Implemente ações corretivas e melhorias.

Planejamento e implementação de KPIs

Etapas para implementação eficaz:

- **Diagnóstico inicial:** Avalie os processos e identifique os pontos críticos.
- **Definição dos KPIs:** Escolha indicadores alinhados aos objetivos.
- **Monitoramento contínuo:** Use ferramentas para acompanhar os KPIs regularmente.

Envolvimento das equipes e comunicação interna

A comunicação é essencial para que todos entendam a importância dos KPIs. Promova treinamentos e reuniões

regulares para revisar os indicadores e os resultados alcançados.

Comparação com padrões de mercado

Compare os KPIs da sua empresa com os de concorrentes ou padrões da indústria. Por exemplo, qual é o índice médio de OEE no setor? Esse dado pode orientar melhorias.

Estabelecimento de metas realistas

Utilizar o *benchmarking* ajuda a definir metas alcançáveis e motivadoras, evitando expectativas irreais.

Ferramentas de gestão: software e sistemas de monitoramento

No mercado de Rótulos e Etiquetas, existem sistemas específicos para coletar e analisar dados de produção, como ERP (*Enterprise Resource Planning*) e MES (*Manufacturing Execution System*). Essas ferramentas automatizam a coleta de dados e reduzem erros humanos.

Integre os KPIs com os sistemas de gestão para que os dados fluam automaticamente, permitindo análises mais rápidas e precisas.

Conclusão

A implementação de KPIs eficazes é essencial para transformar metas estratégicas em resultados tangíveis. No setor de rótulos e etiquetas, onde eficiência, qualidade e custos são cruciais, os KPIs atuam como guias para a tomada de decisão. Minha experiência me mostrou que empresas que dominam seus indicadores estão sempre um passo à frente. Ao adotar métodos como o PDCA, investir em ferramentas modernas e buscar *benchmarking*, sua empresa estará preparada para enfrentar os desafios do mercado e se destacar na competição.

Acompanhe seus KPIs, envolva sua equipe e nunca pare de melhorar. O sucesso é uma questão de métricas bem monitoradas e estratégias bem executadas. ▲

HEIDELBERG



HEIDELBERG

combinar tecnologias de ponta com ideias transformadoras, desenvolvendo soluções que atendem às demandas de um setor em constante evolução.

Presente no Brasil desde 1998 com estrutura própria, desempenha um papel essencial no desenvolvimento do setor gráfico nacional. Localizada em Santana de Parnaíba (SP), a filial traduz a excelência global da HEIDELBERG para atender às necessidades específicas do mercado brasileiro.

Com uma base instalada em constante crescimento, a empresa se destaca como parceira estratégica de gráficas de embalagens, rótulos e comerciais, fornecendo soluções completas que aliam tecnologia de ponta e suporte técnico especializado.

A Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), fundada em 1850 na Alemanha, é uma empresa de tecnologia inovadora com liderança global no setor de impressão. Em 2025, a HEIDELBERG celebra 175 anos de história,

consolidando-se como sinônimo de qualidade, inovação tecnológica e sustentabilidade.

Com sede em Wiesloch-Walldorf, a empresa lidera o mercado gráfico ao

HEIDELBERG

gallus
A HEIDELBERG GROUP COMPANY

g1 Gallus One

A nova solução **“all-in-one”** para uma produção de rótulos **eficiente e lucrativa.**



Fale Conosco

Entre os destaques do portfólio da HEIDELBERG para nosso setor está a linha Gallus, especializada em impressão de rótulos, etiquetas e embalagens. Equipamentos como a *Gallus Labelmaster* se destacam pela modularidade e flexibilidade, oferecendo configurações sob medida para atender às demandas específicas de cada cliente. Já a *Gallus One*, impressora digital inkjet, combina módulos flexográficos e serigráficos, entregando uma solução integrada e otimizada para o mercado de rótulos de baixas e médias tiragens. Saiba mais em www.heidelberg.com/br ou pelo telefone (11) 5525-4500. ▲

PSR Etiquetas, Bobinas e Rótulos

Uma história cercada de valores e diferenciais! A PSR é mais do que uma simples indústria de rótulos e suprimentos; é um verdadeiro exemplo de dedicação e superação de obstáculos! Localizada na cidade de Paracambi, Rio de Janeiro, ela



ocupa uma área útil de 15.000m², sendo 4.000m² de área construída, e tem em seu parque máquinas gráficas de última geração, prontas para desenvolver projetos de diversas qualidades e complexidades.

Mas a história da PSR não foi sempre assim. Tudo começou com o desejo de um pai e seu filho prestarem serviços e entregar produtos de qualidade: desafios e atualizações marcaram essa jornada, porém, com muita força e experiência, veio a superação e eles se tornaram líderes do segmento.



Nessa jornada de superação, a PSR manteve sempre o foco na qualidade e na excelência. Seus produtos são feitos com o máximo de atenção e qualidade, para garantir a satisfação de seus clientes em todo o mercado brasileiro.

Com uma equipe de profissionais altamente capacitados e comprometidos, a PSR sabe que pode enfrentar qualquer desafio e superar qualquer obstáculo que surja em seu caminho. E é por isso que ela não para de crescer e se destaca, oferecendo sempre o melhor.

Acesse nosso site e conheça toda nossa linha de produtos. ▲

www.psrpressao.com.br
comercial@psrpressao.com.br



1 - 3 April • Guadalajara
LABELEXPO MEXICO 2025
www.labelexpo-mexico.com

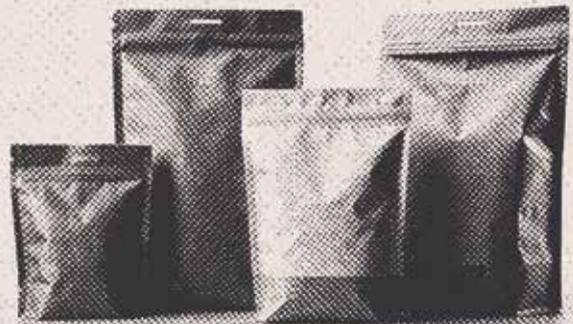
Descubra un mundo en donde la impresión se reúne con las últimas innovaciones que transforman el futuro de la industria de la impresión de etiquetas y empaque. Desde producción de etiquetas hasta avances en el empaque, inspírese para reimaginar sus posibilidades.

En Labelexpo México 2025, puede:

- ◆ Ver la última maquinaria y tecnologías innovadoras
- ◆ Conocer sobre lo último en tendencias y temas de la industria
- ◆ Conocer a los principales proveedores de la industria que redefinen el entorno de la impresión
- ◆ Establecer nuevas oportunidades comerciales

3 DÍAS | 3 SALAS | 200+ EXPOSITORES

REIMAGINE LA IMPRESIÓN



EN LABELEXPO MÉXICO 2025

REGÍSTRESE AHORA EN WWW.LABELEXPO-MEXICO.COM/ES

Os benefícios de um conselho administrativo



Por Davi Domingues

Tomamos dezenas de decisões no nosso dia a dia. A maioria delas sozinhos. Essa maioria ainda tem pequena relevância, mas, no conjunto, formam princípios de atuação e, mais ainda ao final, a cultura da empresa.

Essa linha de atuação, essas políticas, deveriam estar assentadas no **Conselho de Administração** de sua empresa (nas grandes corporações já estão). Se esse órgão não existe, ainda, é só uma questão de oportunidade e decisão para que passe a existir.

Certamente existem na sua empresa pessoas que são competentes para contribuir, opinar e gerar o contraditório, se forem estimuladas para tal. A instituição de um Conselho de Administração está à distância da mera iniciativa. Da simples decisão. Sua justificativa é simples, duas pessoas pensando é melhor que uma. Vamos, no entanto, nos servir de outras justificativas.

Hoje há uma notável demanda pelo cumprimento de inúmeras funções sociais por uma empresa. Aliado a isso, há uma enorme visibilidade das atitudes dessa empresa dado o avanço na digitalização e circularização das informações.

Ora, vamos satisfazer essa demanda e ainda aproveitar para agilizar o cumprimento dos objetivos da nossa empresa. A instituição de um Conselho de Administração, com o objetivo de cumprir os preceitos da Governança Corporativa, acompanhando ainda os projetos sociais e de sustentabilidade, são tarefas que se coadunam perfeitamente com essa figura.

É natural ainda que o Conselho se incumba do Planejamento Estratégico, Orçamento Corporativo, Investimentos etc. Muitas empresas de médio porte já realizam parte dessas atividades em diferentes áreas com mais ou menos ênfase. Ao estarem concentradas sob uma gestão do maior nível hierárquico da empresa, confere-se a elas o correto status e atenção que devem ter.

Um conselho, quanto a sua natureza, pode ser consultivo ou deliberativo. De todo modo sua função e amplitude será sempre definida de princípio por quem efetivamente detêm o poder na sociedade.

Quando se cria um Conselho no âmbito de uma empresa, se confere importância e visibilidade a certos temas da empresa. Praticamente obriga uma rotina de acompanhamento e revisão. Gera

autocrítica. Estabelecem-se contraditórios que enriquecem as decisões, aumentando sua assertividade.

Há um flagrante ganho de imagem junto ao mercado; clientes, fornecedores e bancos, notadamente.

Devo concordar que pode parecer um excesso de “carga” a ser puxada pelas empresas de porte médio, já que sobreviver gerando lucro muitas vezes se mostra um desafio quase hercúleo a se conquistar no nosso país e qualquer peso a mais pode ser insuportável.

Mas, bem ao contrário, um conselho pode ser um “eliminador” de cargas. Pode oferecer um ambiente onde as decisões fluem mais céleres e desburocratizadas, contribuindo para solução de demandas que por vezes ficam indo e voltando como assunto pendente da empresa.

Enfim, a formação de um Conselho pode ser um grande aliado para seu negócio e devemos dissociá-lo de algo intangível ou recomendado só para empresas de grande porte.

Uma vez dimensionado e compatível com as necessidades de cada empresa, seu tamanho estará certo. ▲



RS AUTOADESIVOS

em todos os lares, em todos os lugares

Na RS Autoadesivos, você conta com facilidade e eficiência para criar projetos de autoadesivos exclusivos, feitos sob medida para atender às demandas e expectativas dos seus clientes.

Confie na expertise da nossa equipe e na excelência da linha de autoadesivos, disponível nas opções Acrílico e Hotmelt.

LINHA DIVERSIFICADA

- BOPP
- Couchê
- Térmico
- Transtérmico
- Filmes

Versões Especiais

- Blockout
- Deep Freeze
- Removível
- Tags
- Fitas Dupla Face

Versatilidade de Aplicação: Opções com adesivo Acrílico e Hotmelt.

DESENVOLVA COM A RS!

Entre em contato e envie-nos seu projeto. Consulte as condições!

Acesse: rsautoadesivos.com.br



**SOMOS
100%
BRASIL**

Fedrigoni Special Papers apresenta novos papéis especiais

A nova coleção de papéis oferece soluções avançadas concebidas para gráficas e convertedores de tecnologia wet-glue



A Fedrigoni apresenta a coleção Wet-Glue, uma seleção dos seus papéis mais emblemáticos para rótulos, disponíveis em formato de folha para rotulagem com wet-glue. Concebida para ser utilizada nas indústrias de bebidas e alimentos gourmet, a nova gama Wet-Glue Collection apresenta papéis resistentes à umidade com tecnologia de alto desempenho e propriedades de barreira para suportar condições críticas (como gordura e variações de temperatura), além de uma excelente capacidade de impressão.

A coleção inclui uma vasta gama de papéis únicos, fabricados a partir de fibras vírgens, alternativas ou recicladas, revestidos, revestidos por fundição e não-revestidos, ideais para a impressão offset

e uma variedade de técnicas de embelezamento. Disponível numa gramagem que varia entre 70 e 100 g/m², a coleção também pode ser encontrada em uma gama ainda mais ampla sob medida, mediante pedido.

A coleção Wet-Glue está organizada em quatro famílias diferentes: **Performance+**, **Natural**, **Classic** e **Iconic**. Cada categoria oferece tecnologias, composições, acabamentos e cores que dão aos produtos mais premium um toque refinado e original.

Confira:

- Concebidos para resistir aos ambientes mais adversos, os papéis da gama **Performance+** são perfeitos

para a conversão de rótulos que necessitam de resistência ao frio, às substâncias alcalinas, à umidade e à gordura, ideais para a criação de rótulos de champanhe, vinho espumante, vinho, cervejas e azeite. Por exemplo, o Ice-proof WS é a melhor solução para produtos armazenados num balde de gelo, ou o Wove Wash-off WS, que é ideal para garrafas retornáveis.

- Os papéis da categoria **Natural** são fabricados a partir de fibras alternativas ou recicladas, qualidades que os tornam perfeitos para marcas preocupadas com o ambiente. O seu aspeto cru e autêntico combina perfeitamente com a estampagem a quente e o relevo, dando um toque sofisticado a qualquer produto, como o Bagassa 60 WS feito com resíduos de cana-de-açúcar, ou o Cotone 100 WS com 100% de linters de algodão.
- Inspirados nos acabamentos tradicionais, os papéis da série **Classic** apresentam texturas elegantes de wove, rugoso, com relevo e com marcas de feltro. As cores e texturas intemporais realçam delicadamente os detalhes, tornando-os perfeitos para vinhos, cervejas artesanais e produtos gourmet. Uma combinação de tradição e qualidade que reforça a autenticidade do produto.
- Finalmente, o **Iconic**, uma celebração do relevo e do estilo distintivos. Com o brilho do Splendorlux, o toque iridescente do Perla WS e o preto profundo do Wove WS Iconic Black, estes papéis foram concebidos para os produtos mais prestigiados, realçando a sua identidade visual. ▲



- **PERÍODO DE INSCRIÇÕES**
06 de Janeiro a 31 de Março de 2025.
- **RECEBIMENTO DAS AMOSTRAS NA SEDE DA ABIEA**
Até 17 de Abril.
- **JULGAMENTO (SENAI)**
07 e 08 de Maio.
- **CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO**
27 de Maio de 2025.

INSCREVA-SE EM:
www.premioabiea.org.br

Patrocinadores



Apoio Institucional

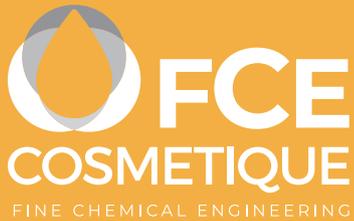


Coordenação Técnica



Realização





&



Associação Brasileira das Indústrias
de Rótulos e Etiquetas Adesivas

Parceria que Impulsiona a Inovação em 2025.

Em 2025, a **FCE Cosmetique** e a **ABIEA** se unem para fortalecer a indústria de cosméticos, rótulos e adesivos, apoiando soluções inovadoras e tendências que vão transformar o mercado. Uma parceria estratégica para um futuro mais sustentável, tecnológico e competitivo.

Participe da
FCE Cosmetique



FCECOSMETIQUE
FINE CHEMICAL ENGINEERING



DA PESQUISA AO PRODUTO

DE PONTA A PONTA.

Fique por
dentro de tudo:

 @fcecocosmetiqueoficial

 /fce-cosmetique

 /cosmetiquefce

fcecocosmetique.com.br



A 29ª Edição da
FCE Cosmetique chega em
2025, trazendo as últimas
inovações e tendências para
o mercado de cosméticos!

ESCANEE O QR CODE
PARA SER AVISADO.

