

O **AUTO** **ADESIVO**

Publicação Oficial da Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas e Rótulos Adesivos – ABIEA

**Luciano Aragão Bezerra,
novo presidente da ABIEA,
fala sobre novos rumos da
Associação • P4**



DESCENTRALIZAR



ENCONTRO REGIONAL ABIEA – ETAPA SP

Confira como foi o evento que reuniu mais de 100 profissionais do setor num dia todo dedicado à atualização e às tendências de mercado • P12



*Parecem
superpoderes...*

*mas pode
chamar de
iQuattro*

Se você não sabe onde estão os problemas da sua empresa e busca **autonomia** e **performance na gestão**, veja como nosso sistema ERP pode te auxiliar:

Sistema muito intuitivo

nos empenhamos para uma navegação amigável e muito funcional.

Rotina prática e rápida

seu operacional simples como você nunca viu.

Todas as operações integradas

você poderá saber se sua empresa está realmente crescendo.

Treinamento eficiente

pode acreditar, acima de tudo entendemos de pessoas.

Temos **15 anos de experiência** em processos da indústria de rótulos e etiquetas. **Conhecemos a sua realidade e o seu negócio.** Fale com um de nossos consultores.



19 3826-4345
contato@iquattro.com.br
iquattro.com.br

Para saber mais aponte a câmera do seu smartphone

 **iQuattro**
S I S T E M A S

ABIEA ENTREVISTA no Youtube

VALDIR GASPAR



Valdir Gaspar é o fundador da COLACRIL / BEONTAG, mas nem em seus melhores sonhos imaginou que a empresa voaria tão alto! Muito trabalho, resiliência e coragem não faltaram nessa incrível trajetória! Vamos conhecer essa história, que começa lá em meados 1987...

<https://youtu.be/FiQjC7Smctg>



**Encontro Regional ABIEA – São Paulo
20 de outubro de 2022
Hotel Mercure SP Bela Vista**

A ABIEA, em parceria com importantes players do setor, reúne mais de 100 profissionais no Encontro Regional ABIEA edição São Paulo, trazendo atualização profissional, tendências de mercado, além de um incrível *networking!* Esses foram os principais objetivos desse importante evento do nosso setor! Agradecemos a todos que participaram. Até a próxima!

<https://youtu.be/PJd86yao-K4>



LAÉRCIO BRAGA



Em meados de 1980, Laércio Braga começou a vender etiquetas para um amigo – “apenas como um bico” – como ele mesmo diz! Ali começava uma história de muito sucesso no setor de “laminação”. A Braga até hoje tem um nome e uma trajetória muito respeitada em nosso mercado. A família enfrentou fortes desafios nessa caminhada, mas a união fez toda a diferença!

<https://youtu.be/tfzE9hsuaQU>



Outubro – Novembro • 2022

EXPEDIENTE

CONSELHO DIRETIVO (2022-2024)

PRESIDENTE

Luciano Aragão (Aaron)

VICE-PRESIDENTE

William D'Vas (Grupo Serwir)

SECRETÁRIO

José Carlos de la Torre (Fascreen)

TESOUREIRO

Jason Nunes (Promtec)

SUPLENTE DA DIRETORIA

Thiago Spiringer (Metiq Soluções)

CONSELHO FISCAL

Andre Giannobile (Giankoy)

Roberto Jaeger (Automação)

SUPLENTE CONSELHO FISCAL

Salvador Teles (Teles Etiquetas)

CONSELHO REGIONAL

Sul : Paulo Carrer (Adere)

Nordeste: Elton Farias (Eco System)

Sudeste: Sergio Cruz Jr. (Printek)

CONSELHEIROS

Sergio Botteselli (Visionflex)

Sergio Cruz (Printek)

Fernando Pirutti (Grif Rótulos)

Elvio Filho (Grupo Serwir)

CONTEÚDO EDITORIAL

Parla! Assessoria

DIAGRAMAÇÃO

Jean-Frédéric Pluvinage/FoxTablet

COMERCIAL / TRÁFEGO PUBLICITÁRIO

Viviane — secretaria@abiea.org.br

(11) 3284-7247

O AutoAdesivo é uma publicação bimestral da ABIEA (Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas).

A reprodução de qualquer matéria depende da aprovação prévia da entidade.

Rua do Paraíso, 529 - Paraíso

São Paulo – SP – CEP 04103-000

Fone/Fax (11) 3288-0508 / (11) 3284-7247

e-mail: oautoadesivo@abiea.org.br

site: www.abiea.org.br

ABIEA elege nova diretoria e tem seu primeiro presidente Nordestino: Luciano Aragão Bezerra, diretor da AARON

Entre suas missões à frente da entidade, descentralizar a gestão e as ações, tornando a importância da associação mais conhecida em todo o Brasil



O mês de outubro marcou a apresentação da nova diretoria da ABIEA para o biênio 2022-2024 e, com ela, o anúncio de Luciano Aragão como o novo presidente da associação, substituindo William D'Vas que, agora, assume a vice-presidência.

Formado em administração de empresas, Luciano é sócio-proprietário da

Aaron com sede em Eusébio (CE) e torna-se o primeiro presidente nordestino a estar à frente da ABIEA – e, como tal, traz entre suas missões expandir o processo de descentralização das ações da entidade, reforçando sua atuação em outras regiões do país e angariando novos associados fora do eixo São Paulo-Sul.

Na entrevista a seguir, Luciano fala um pouco mais sobre seus desafios e expectativas nessa nova jornada.

O AUTOADESIVO • Conte-nos um pouco sobre sua história no mercado.

Luciano: Eu cursava administração de empresas em 2004 quando comecei a

**ARMOR
IIMAK**

Ribbons de Transferência Térmica
para todas as suas necessidades de impressão

feito no Brasil

Confira!

trabalhar na Aaron, que era gerida por meu pai. Na verdade, foi mais uma vontade minha do que dele. Mas foi um começo bacana, porque passei por todas as áreas da empresa, inicialmente em meio período, depois em período integral, nas áreas administrativa, pré-impressão, financeiro, produção, expedição, laboratórios de tintas, qualidade, contábil/fiscal, comercial. Tudo isso em dois ou três anos.

O AUTOADESIVO • Como a ABIEA entrou na trajetória da Aaron?

Luciano: Nos anos 2000 tudo era mais difícil no que se refere ao acesso à informação. Fomos a primeira empresa no norte/nordeste com impressora modular banda estreita e tudo era muito difícil. Enquanto os mercados na época se voltavam para o setor de etiquetas, a gente se voltou para rótulo. E, num contexto onde se tinha acesso escasso à informação de qualidade para nos ajudar, a ABIEA nos auxiliou muito com seus eventos, *roadshows* e

encontros, onde se juntavam os grandes convertedores que traziam seus problemas e se debatiam soluções. Sempre tivemos apoio da ABIEA, inclusive para nos ajudar na formação técnica de nossos funcionários. Inicialmente, tivemos que trazer mão de obra de São Paulo, mas, a partir de determinado ponto, passamos a investir em formação técnica internamente, formando profissionais. Foi uma forma de nos diferenciarmos, ou seja, ou fazíamos isso, ou seríamos mais do mesmo. Hoje, atuamos principalmente nos segmentos de alimentos, higiene e limpeza, cuidados pessoais, automotiva, farmacêutica, varejo, bebidas e têxtil – totalizando uns oito segmentos importantes de negócios.

O AUTOADESIVO • Quando surgiu a possibilidade de o senhor se candidatar à presidência da ABIEA?

Luciano: Nunca fiz parte da equipe executiva da ABIEA, mas meu pai sim. Sempre o acompanhei de perto, o que era inevitável, já que somos sócios. Fize-

mos vários trabalhos para desenvolver o mercado na região e aprimorar tecnologia. Mas o convite para assumir a presidência aconteceu primeiramente de modo informal pelo William, que disse que precisava de um perfil jovem e dinâmico para o cargo. Eu encarei com muita naturalidade e acabei aceitando. Fiquei lisonjeado com a citação de nosso nome em uma entidade tão importante, uma vez que estamos fora do eixo Sul-Sudeste, e recebemos o reconhecimento da diretoria. Talvez, seja sinal de que o trabalho que temos construído na empresa tem dado frutos, sinal de que estamos no caminho certo.

O AUTOADESIVO - E quais são os principais desafios a serem enfrentados?

Luciano: Assumi no mesmo período a gestão do Sindicato da Indústria Gráfica do Ceará, uma entidade regional em que 99% dos associados são gráficas planas. Então, posso dizer que são dois desafios

LANÇAMENTOS COLACRIL

CONHEÇA OS NOVOS PRODUTOS SUSTENTÁVEIS:

Liner rPET

é um autoadesivo com liner de filme poliéster produzido com **30% de resina PET reciclada**.

Couchê PCR

é um autoadesivo com frontal composto por **50% de fibras recicladas** e, dessas, **25% de fibras pós-consumo**.



Reduzem o impacto no meio ambiente.

Conheça seus benefícios:



Contribuem para uma Economia Circular.



Menos resíduos em aterros.



Menor consumo de matérias-primas fósseis.



Mantém a mesma performance na conversão e dispensamento.



Têm excelente qualidade e transparência para rótulos e etiquetas “no label look”.



COLACRIL

Powered by Beontag

Consulte nossos distribuidores autorizados.

(44) 3518 3500

colacrilautoadesivos

colacril.com.br

colacrilautoadesivos

que me motivam: um regional, no Ceará, e outro na ABIEA. Particularmente em relação à ABIEA, acredito que o principal desafio seja fazer da ABIEA uma associação realmente nacional, com representatividade em todo o país, não uma entidade ligada ao Sul-São Paulo. Então, acredito que uma das minhas missões seja quebrar essas fronteiras. Temos muita gente boa fazendo a diferença no segmento e que não faz parte da ABIEA. Eles têm muito a contribuir conosco, e nós também podemos ajudá-los. O associativismo é muito importante para o crescimento do mercado como um todo. A gente viu claramente isso durante a pandemia, onde o espírito de colaboração para o setor ficou muito evidente. Queremos expandir isso para o Prêmio ABIEA e para os eventos.

O AUTOADESIVO • E quais são os caminhos para isso?

Luciano: Como bom vendedor, acho que o passo é quebrar fronteiras. Enten-

der as dores dos empresários e propor soluções. É como queremos atrair novos associados e expandir nossa atuação em todo o Brasil. É um país de vários "Brasis" dentro de si, e isso tem que ser levado em consideração. Só conseguiremos através da aproximação, da conversa com os empresários. Os Encontros Regionais já são conquistas nesse sentido, bem como os treinamentos.

O AUTOADESIVO • Qual o principal recado que o senhor gostaria de deixar aos associados e não-associados da ABIEA neste momento?

Luciano: Para quem é associado, quero reiterar que cada um faz toda a diferença. Temos empresas de várias regiões, faixas etárias, níveis de tamanho, em um local em que se pode colocar as "dores" e encontrar informações. Continuaremos a gestão séria e dinâmica dos outros presidentes. Para quem não é associado, você está deixando de ter acesso a informação, *networking* e conheci-

mento. Todos dentro da ABIEA não podem se ver como concorrentes, e sim como colaboradores de um ecossistema maior do que nosso negócio, para desenvolvermos mão de obra, economia, inovação e meio ambiente. Para isso, precisamos de boas empresas e de pessoas que querem fazer a diferença. Não importa o tamanho. Há espaço para todos que trabalham com transparência e com ética, sejam convertedores, *end users* ou fornecedores. ▲

O AUTOADESIVO

A sua fonte
de informações
do segmento label!
www.abiea.org.br

MAXCESS[®]
BETTER, FASTER, SMARTER

Vision Max

Os novos sistemas de Visão Maxcess
ajudam sua linha de conversão a funcionar melhor,
mais rápido e mais inteligente.

VIDEO SCAN VEO 700



VIDEO SCAN VEO 600



VIDEO INSPEÇÃO 100 %



Sem devoluções de trabalho - Menor tempo de inatividade - Menos desperdícios - Mais velocidade - Melhor produtividade

Brasil - América do Sul - Américo Gamboa - +55 11 95771-4724 - +55 11 2623-1500 - agamboa@maxcessintl.com



<https://www.maxcessintl.com/pt-br/page/2?s=VIDEO+SCAN>

VR Label amplia seu parque de impressão com solução Nilpeter FA 17 e HP Indigo 25K



Viomar Rodrigues, proprietário da VR Label, e a HP Indigo 25K

Dois grandes investimentos já estão em operação na VR Label. Em sua sede em Aparecida de Goiânia, a empresa amplia sua capacidade produtiva e automação para impressão de rótulos com as soluções FA 17 (da Nilpeter) e HP Indigo 25K, dois equipamentos que ilustram o que há de mais moderno no mercado atualmente.

A FA 17 é uma impressora flexográfica altamente versátil e automatizada para larguras de até 450 mm que pode imprimir, com altíssima qualidade, em vários tipos de substratos.

Já a HP Indigo 25K é uma impressora digital de alta produção com velocidade de 31 metros/minuto (quatro cores), possibilidade de trabalhar com máxima

qualidade e definição com até 7 estações de cor, suporte a mídias que vão de 10 a 400 microns, entre elas filmes (PET, BOPP, PE, BOPA), filmes termoencolhíveis (PETG, PVC, OPS), etiquetas autoadesivas e etiqueta PE, pré-laminados (PET/ALU/PE) e papéis.

“Queremos ser a empresa mais moderna do Brasil, e isso passa por investir no que há de melhor e mais moderno. Ter agilidade e qualidade para entregar o melhor a nossos clientes é um de nossos principais objetivos, e esses dois equipamentos representam o que existe de mais avançado no mercado para oferecermos excelência àqueles que confiam em nossa empresa para imprimir seus trabalhos”, diz Viomar Rodrigues, proprietário da VR Label. ▲

ARclad
Produtos Sustentáveis

Escolher um material
**DE ROTULAGEM SUSTENTÁVEL
SIM FAZ A DIFERENÇA**

WASH OFF PET
Adesivo que facilita a remoção limpa de etiquetas para uma recuperação ideal de recipientes para embalagens PET.

BOND NATURAL
Papel com aspecto natural feito 100% bagaço de cana-de-açúcar; ideal para rotular produtos comprometidos com o meio ambiente.

Para mais informações e contato:
www.arclad.com.br

Soluções Sustentáveis que reafirmam seu compromisso com o planeta.

Bio milk
Creme Hidratante
Com proteína de iogurte probiótico
Novo Wash Off Pet
ARclad

AZ Etiquetas expande atuação no segmento de rótulos com tecnologia Durst Tau 330

Com vinte e dois anos de atuação no segmento de etiquetas, a AZ Etiquetas de Mogi-Guaçu (SP) anuncia a aquisição de sua primeira impressora digital industrial Durst Tau 330. O equipamento, que já está em operação, tem como objetivo expandir a atuação da empresa no segmento de rótulos – mercado este que vem sendo desbravado há alguns anos como forma de diversificar o portfólio de produtos oferecidos.

Há cinco anos, a AZ Etiquetas fez sua primeira tentativa de investir em impressão digital. Porém, conforme explica Vinícius, a falta de estrutura do fornecedor no Brasil acabou inviabilizando o processo. “Isso foi uma das coisas que nos chamou a atenção na Durst. A empresa tem forte presença no país, uma estrutura comercial e técnica local. Pudemos ver a



Vinícius Volpini, proprietário da AZ Etiquetas (esq.), e Fernando Bortolim, da Durst Brasil

máquina imprimindo no *showroom* da empresa em Campinas e isso foi decisivo para nós”, explica Vinícius Volpini, proprietário da AZ Etiquetas. Atualmente, entre os principais mercados atendidos

pela AZ Etiquetas, estão os segmentos de e-commerce, logística e automação.

“A Tau 330 já está viabilizando novos negócios para a empresa”, frisa. ▲



Já pensou nos benefícios de ter sua empresa Certificada na ISO 9001 ?

O que seus atuais e prospectivos clientes vão pensar da sua empresa?



Mentoria de Implantação da ISO 9001.

3 grandes motivos para trabalharmos juntos:

Somos do seu ramo, portanto não perdemos tempo em entender seu processo;

Ampla experiência na mentoria para implantação da ISO;

Método que diminui o tempo de implantação, cria excelência no seu processo e é mais econômico para sua empresa.

(11) 9.7544-8188

contato@institutodeimpresao.org

institutodeimpresao.org/iso9001



Dugraf Digital vende a primeira impressora Dantex Picojet 1200S HYBRID da América Latina



Picojet 1200S Hybrid: inédita no Brasil

A Dugraf Digital, que comercializa com exclusividade as soluções da empresa inglesa Dantex no Brasil, anunciou a venda do primeiro modelo Dantex Picojet 1200S Hybrid na América Latina – mais especificamente, no Brasil. O equipamento de impressão digital de rótulos é um lançamento mundial da empresa e foi adquirido por um conversor de flexografia da região sudeste. Segundo a Dugraf, o equipamento entrará em operação no primeiro semes-

tre de 2023, com foco em transferir cerca de 50% da produção da flexografia convencional do cliente para a plataforma digital.

A Picojet 1200S Hybrid que chegará ao Brasil contará com configuração completa, que inclui cabeças de impressão industrial para impressão com tecnologia inkjet UV em até seis cores (CMYK+laranja e branco), permitindo atingir até 93% da escala Pantone sem necessidade de

utilizar cores especiais, sistema de cura LED para menor consumo de energia, suporte a mídias com largura útil de até 330 mm – entre 110 mm e 350 mm de matéria-prima sem restrições de largura de banda, e sistema integrado inline Hybrid Flexo completo para acabamento com unidade Flexo UV para aplicação de verniz total ou localizado, enobrecimento em cold foil, laminação, tecnologia de faca magnética, corte de borda e slitting em até sete posições.

Outro destaque da Picojet 1200S Hybrid é a exclusiva tinta branca Picojet Super White One Pass, cuja tecnologia possibilita obter até 92% de opacidade, ou seja, o maior percentual entre os equipamentos com sistema inkjet UV do mercado, aproximando o aspecto visual do produto dos impressos sem serigrafia. ▲

Etiquetas e Colantes NN de Ribeirão Preto (SP) investe na AccurioLabel 230



A gráfica anunciou em setembro o investimento na impressora da Konica Minolta

Parte de um grupo de empresas que conta com 35 anos de atuação em vários segmentos, a Etiquetas e Colantes NN é especializada em processos flexográficos sobretudo para atender o pujante segmento Farmacêutico. Porém, apesar do sucesso na produção de rótulos, ainda faltava um importante nicho

a ser atendido, conforme explica Victor Biagiotti Saint Martin. “Percebemos que deixávamos de atender pedidos em pequenas e médias tiragens porque é inviável em flexografia”, explica. Victor é gerente industrial da Aquarela Rótulos, que também pertence ao mesmo grupo empresarial da NN e é especiali-

zada em impressos rápidos, em menor volume. “Já havíamos trabalhado com impressão digital antes, mas era um equipamento pequeno, que não nos oferecia segurança, nem nos proporcionava o crescimento e o escalonamento de produção que precisávamos. Foi então que surgiu a oportunidade de investirmos na AccurioLabel 230 da Konica Minolta”, conta Victor.

Já em funcionamento, o equipamento é responsável pela produção de pequenas e médias tiragens de rótulos para os segmentos alimentício, bebidas, veterinário/pet shop, cosmético e outros. “São clientes que precisam de agilidade de entrega em pequenos volumes de impressão, com alta qualidade”, prossegue Victor. “Por exemplo, com a AccurioLabel 230 já conseguimos atender um grande cliente que tinha um pedido de 32 mil rótulos, porém, em 32 versões diferentes. Em flexografia seria inviável.” ▲

ABIEA dá boas vindas aos novos associados!



A TRX trouxe uma visão atual para o mercado do país. A empresa foi criada por profissionais experientes no setor gráfico e prioriza qualidade de serviço e parcerias de sucesso.

Para fixar seus ideais, a TRX obteve uma visão global dentre as tradições do mercado gráfico atual para conhecer e con-

quistar as diversas gerações e níveis de exigência dos clientes e consumidores. Possui um vasto portfólio de aplicações através de sua equipe especializada, priorizando qualidade de impressão e prazo de entrega com preços de mercado. Sempre buscando atender às necessidades das aplicações especiais, atua junto aos seus clientes, desenvolvendo

projetos customizados do início ao fim (*end-to-end solution*) para seus principais segmentos de atuação, como higiene e limpeza, farmacêutico, automotivo, cosmético, alimentício e bebidas. ▲

Mais informações:
(11) 2386-5009 - 2386-5008
www.trxrotulos.com.br



A ARclad tem 42 anos de história e está presente em mais de 23 países e conta com os melhores materiais autoadesivos da América Latina e do mundo, contando com três unidades de produção (Cartagena e Medellín na Colômbia, e Extrema – MG, Brasil) para atender às necessidades

do mercado, que está em plena expansão. Para a ARclad, se associar à ABIEA, uma organização séria e competente, é um grande prazer e uma honra. Além disso, a preocupação com o meio ambiente está presente por meio de ações de plantios de árvores, reciclagem de ma-

teriais e parceria com grandes organizações no Brasil e na Colômbia. Conta, ainda, com diversas certificações. ▲

Mais informações:
(11) 3589-6557
contato@arclad.com.br



fb.com/abiea.fp



tinyurl.com/linkedinabiea



@abieaoficial



tinyurl.com/abieayoutube



Uma variedade de filmes para todas as suas NECESSIDADES DE ROTULAGEM

Cosmo Films, parte do prestigiado Grupo COSMO FIRST LIMITED, é uma das marcas globais mais preferidas, oferecendo uma ampla gama de filmes especiais para embalagens, etiquetas, laminação e aplicações industriais.

Sr. Pankaj Malik, gerente de vendas para a América Latina, em uma entrevista, informou que “com fábricas na Índia e na Coreia, a empresa é a maior exportadora de filmes de BOPP da Índia, e a maior fabricante global de filmes para termo laminação. Cosmo Films é também uma das maiores fabricantes globais de filmes especiais, com uma base de clientes em mais de 100 países, incluindo o Brasil.

A empresa atende as necessidades de filmes dos fabricantes de etiquetas autoadesivas, convertedores de embalagens flexíveis, impressoras comerciais para papel sintético e laminação, e tem atendido mais de 500 empresas listadas na revista Fortune”.

“O mercado global de BOPP tem alta projeção de crescimento, segundo a taxa de crescimento anual composta, devendo ficar entre 5% a 6% ao ano. Com várias expansões e diversificações, a Cosmo Films está também expandindo seus negócios para alcançar novos patamares. Com 50% dos negócios da Cosmo Films oriundos do mercado global, o foco da empresa agora é o continente latino americano, em especial o mercado brasileiro, onde a empresa vislumbra um grande potencial de crescimento,” Sr. Malik acrescentou.

A origem do impressionante crescimento da Cosmo deve-se aos contínuos investimentos em P&D, Vendas e Marketing, Recursos Humanos, Qualidade e Satisfação dos Clientes. No mercado latino americano a Cosmo pretende expandir sua rede de distribuição construindo relacionamentos de longo prazo com os clientes, com foco principal em linhas de produtos sustentáveis e inovadores. ▲

FILMES PARA ETIQUETAS WRAP AROUND

Qualidade superior de impressão
Excelente maquinabilidade

FILMES REVESTIDOS PARA FRONTAL DE ETIQUETAS AUTOADESIVAS.

Rendimento superior e capacidade de impressão robusta

PAPEL SINTÉTICO

Não rasga. Excelente capacidade de impressão

FILMES PARA ETIQUETAS IN-MOLD

Excelentes impressão e características de conversão

FILMES PARA EMBALAGENS / FILMES PARA ETIQUETAS

FILMES PARA LAMINAÇÃO / PAPEL SINTÉTICO

Contato: +91 – 89 – 2971-1983

Pankaj.Malik@Cosmofilms.com



WRAP AROUND LABEL FILMS

Superior Print Quality & Excellent Machinability

PS LABEL STOCK COATED FILMS

Higher Yield & Robust Printability



SYNTHETIC PAPER

Non-Tearability & Excellent Printability



IN-MOULD LABEL FILMS

Excellent Printing & Conversion Characteristics

São Paulo sedia **Encontro Regional ABIEA** – encerrando a etapa 2022



William D'Vas (esq.), vice-presidente da ABIEA e Luciano Aragão (dir.), o novo presidente

O Hotel Mercure, em São Paulo, foi sede do Encontro Regional da ABIEA, edição Sudeste. Convertedores, clichérias e fornecedores da região e também de outros estados do país marcaram presença para acompanhar um novo ciclo de palestras, que contou com a participação de palestrantes de empresas do setor para discorrer sobre temas relevantes e atuais para todo o mercado.

A programação incluiu temáticas como qualidade dos materiais autoadesivos, tintas, processos de cura UV, sistemas de facas e facas flexíveis, impressão digital, rumos para aumentar a produtividade e engajamento de equipes. Entre os



patrocinadores desta edição estiveram **ARclad, Avery Dennison, Clicheria Blumenau, Colacril Beontag, Dugraf Digital, Flint Group, Maxcess MLC RotoMetrics** e **WinFlexo**. O evento contou ainda com palestras realizadas por representantes da *Cotrim Advogados* e da *Total Corporate*.

Nova gestão

O Encontro Regional da ABIEA – Edição Sudeste também foi palco do anúncio oficial da nova diretoria para o biênio 2023/24.

Luciano Aragão, diretor da Aaron Rótulos & Etiquetas Adesivas de Fortaleza (CE), substituirá o atual presidente William D'Vas, que permanecerá na diretoria como vice-presidente, que é composta ainda pelos empresários Jason Goulart

(Promtec), Ricardo Giannobile (filho do ex-presidente e um dos fundadores da ABIEA, Umberto Giannobile) e José Carlos de la Torre. Entre os diretores regionais foram eleitos Paulo Carrer (sul), Elton Farias (nordeste) e Sérgio Cruz Jr (sudeste). Por fim, o corpo de conselheiros é formado por Sergio Botteselli, Sérgio Cruz, Fernando Pirutti e Elvio Filho.

“Agradeço o apoio e pretendo dar sequência ao ótimo trabalho que vem sendo realizado pela presidência e pela diretoria da ABIEA”, salientou Luciano Aragão, que, ainda, destacou a importância do evento para o segmento de rótulos e etiquetas. “Aqui estão referências do mercado. Convido a todos a se juntarem a nós neste projeto que é a ABIEA para ampliar ações que levam informações e network ao segmento.” ▲

AGILIDADE NA ENTREGA

INICIAMOS NOSSA OPERAÇÃO COM ENTREPOSTO ALFANDEGADO DA ZONA FRANCA DE MANAUS - NA CIDADE DE UBERLÂNDIA/MG. DESTA FORMA, BOA PARTE DE NOSSO ESTOQUE DE PRODUTOS ACABADOS FOI TRANSFERIDO PARA ESSE ARMAZÉM DE FORMA A AGILIZAR AS ENTREGAS. CONSULTE SEU EXECUTIVO PARA DISPONIBILIDADE DE PRODUTOS E OS NOVOS PRAZOS DE ENTREGA.



www.vitoriaribbon.com.br (11) 5581-9986

EVENTOS





LABLEXPO SE ACERCA



26 - 28 April • Mexico

LABLEXPO MEXICO 2023

www.labelexpo-mexico.com

**WORLD TRADE CENTER
EN LA CIUDAD DE MÉXICO**

Los eventos de Labelexpo son reconocidos a nivel mundial. Durante décadas, la fórmula ganadora de Labelexpo le ha presentado a los impresores de etiquetas y empaques de todo el mundo la maquinaria innovadora y las tendencias y tecnologías pioneras de la industria. ¿Cuál es el secreto? Una mezcla de lanzamientos de productos nuevos y demostraciones en vivo combinados con sesiones de conferencias inspiradoras y talleres dirigidos por expertos. Y ahora, por primera vez, Labelexpo lleva esa magia a México.

PRESENTACIÓN DE LABLEXPO MÉXICO 2023
Venga al evento más nuevo de Labelexpo y descubra un mundo de oportunidades. Conozca a los proveedores más importantes de la industria, la tecnología innovadora de origen y prepare a su empresa para el futuro.

100 EXPOSITORES IMPORTANTES | PROGRAMA DE LA CONFERENCIA | TALLERES EDUCATIVOS | ESTABLECIMIENTO DE CONTACTOS

INSCRÍBASE AHORA: WWW.LABLEXPO-MEXICO.COM

EVENTOS



Atualização Trabalhista: o canal de denúncias e a nova lei 14.457/22



No dia 22 de setembro de 2022 o Governo Federal publicou a lei 14.457/22 (que institui o Programa Emprega + Mulheres), para ajudar na qualificação e na reinserção de mulheres ao mercado de trabalho, trazendo uma série de alte-

rações na legislação trabalhista, dentre delas as medidas de prevenção contra o assédio e a instituição do canal de denúncias.

A nova Lei determina a obrigatoriedade do Canal de Denúncias em empresas com CIPA, que passou a se chamar Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio (CIPA), com o objetivo de apurar os fatos e, quando for o caso, de aplicar sanções administrativas aos responsáveis diretos e indiretos por atos de assédio e violência.

Cabe às empresas também incluir regras de conduta a respeito de assédio e outras formas de violência, com ampla divulgação, por meio de realização de, no mínimo a cada 12 (doze) meses, ações

de capacitação, orientação e sensibilização dos empregados de todos os níveis hierárquicos da empresa sobre os temas relacionados.

As empresas tem prazo de 180 (cento e oitenta) dias para adotar as medidas, ou seja, até março de 2023. ▲

Áretha Michelle Casarin Moreno é advogada trabalhista, formada pela Faculdade de Direito Padre Anchieta em 2003 (Jundiá/SP); Pós-graduada em Direito Material e Processual do Trabalho pela Escola Paulista de Direito (EPD/SP); MBA em Gestão Empresarial pela FGV, e Especialista em **Compliance** em Proteção de Dados pela FGV e LEC **Legal Ethics Compliance**. Professora e autora de artigos de livros.

Compliance, ESG e as empresas brasileiras



Environmental Social Governance

O tema ESG vem recebendo atenção de diversos setores. Os meios de comunicação, investidores, mercado financeiro, multinacionais e diversos profissionais têm se interessado pelo tema. Mas você sabe o que é ESG?

ESG é a sigla em inglês que abrevia as palavras *Environmental*, *Social* e *Corporate Governance*; que em português significa boas práticas ambientais, sociais e de governança corporativa.

Na atualidade, não se espera das empresas e, em especial das brasileiras, ações visando apenas o lucro, ainda mais o lu-

cro a qualquer custo. O tema relacionado ao consumo consciente e sustentável em conjunto com políticas organizacionais integrativas nunca foram tão atuais e esperadas do empresariado brasileiro.

A jornada ESG pode ser o diferencial das empresas. São essas políticas de governança que trarão resultados futuros e tornarão empresas comprometidas a terem maiores resultados e competitividade no mercado interno e externo.

Afinal, consumidores, empresários e fornecedores, cada vez mais, procuram empresas comprometidas com o social e

com o meio ambiente para firmar parceria e adquirir produtos.

O programa de Compliance visa chamar atenção da alta liderança e dos empregados para a importância dessa pauta. Por meio de políticas internas, código de conduta, treinamentos e comunicação há como se difundir a cultura ESG no ambiente empresarial e tornar empresas cientes da sua função social e do compromisso com temáticas relacionadas a diversidades, inclusão, integridade, respeito, boas práticas e sustentabilidade ambiental. ▲

Camila Cotrim é advogada trabalhista, formada pela Faculdade de Direito de São Bernardo do Campo em 2006; Pós-graduada em Direito e Processo do Trabalho pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC/SP); Especialista em Gestão de Pessoas e **Compliance** Trabalhista pela FGV, Proteção de Dados pelo INSPER e **Compliance** em Proteção de Dados pela LEC **Legal Ethics Compliance**.

www.
rsautoadesivos.
com.br



@rsautoadesivos

Dê asas para a sua impressão

Se você busca materiais de alto padrão, está no lugar certo. Com a RS Autoadesivos você pode contar com a qualidade que deseja. Nosso time é especializado na criação e desenvolvimento personalizado nos melhores tipos de adesivos existentes no mercado. Com fabricação própria, estamos próximos às principais vias de acesso em São Paulo, permitindo toda acessibilidade e rapidez na entrega.

Nossos produtos são fabricados com insumos de primeira linha e tecnologia de ponta. Buscamos estar sempre atualizados e investir em equipamentos modernos para não só ampliar nosso parque de produção, mas também para garantir um atendimento diversificado para atender e suprir as necessidades de nossos clientes a qualquer momento.

Além disso, preocupados com as questões de sustentabilidade, adotamos a tecnologia verde e nossa filosofia visa a produção de materiais de qualidade para atender da melhor maneira possível e ao mesmo tempo cuidar do meio ambiente.

Conheça nossos produtos e obtenha a melhor relação custo-benefício na aquisição de adesivos. Procure manter seus estoques em dia e garanta uma ótima experiência de atendimento ao seu cliente.

Tel.:
+55 11 2481-9787



+55 11 94865-0076



Qualidade e eficiência colados todo o tempo