

O AUTOADESIVO

Publicação Oficial da Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas e Rótulos Adesivos – ABIEA

REVISORAS

Assegurando qualidade
no segmento de
Rótulos e Etiquetas



ABIEA REELEGE SUA DIRETORIA
DO BIÊNIO 2024-2026

ENCONTRO REGIONAL • EDIÇÃO CONTAGEM (MG)
Profissionais e empresários do segmento se reuniram
na sede do CIEMG para mais uma edição do evento





SAVE THE DATE
27.05.2025

Centro de Convenções Rebouças

São Paulo | Av. Rebouças, 600

SEPARE SUAS PEÇAS
ABERTURA DAS INSCRIÇÕES EM

13.01.2025

Realização



Associação Brasileira das Indústrias
de Rótulos e Etiquetas Adesivas

ABIEA anuncia a reeleição de sua diretoria para o mandato 2024-2026



Luciano Aragão, presidente da ABIEA

A ABIEA anunciou em novembro sua nova Diretoria para o biênio 2024/2026. **Luciano Aragão** seguirá mais um mandato como presidente da entidade. Já a **Diretoria** será composta por:

- **William D'Vas**, do Grupo Serwir (vice-presidente);
- **André Giannobile** da Giankoy (secretário);
- **Jason Nunes** da Promtec (tesoureiro);
- **Thiago Springer** da Metiq Soluções (suplente de diretoria).

Já o **Conselho Fiscal** será formado por:

- **José Carlos De La Torre** da Fascreeen;

- **Sergio Cruz Jr** da Printek;
- **Salvador Teles** da Teles Etiquetas (como suplente).

Os **Diretores Regionais** serão:

- **Roberto Jaeger** da Automação (Regional Sul);
- **Viomar Rodrigues** da VR Label (Regional Centro-oeste);
- **Elton Farias** da Eco System (Regional Nordeste).

Já os **Conselheiros** serão compostos por:

- **Sergio Cruz** da Printek;
- **Fernando Pirutti** da Grif Rótulos;
- **Elvio Filho** do Grupo Serwir.

“Seguiremos em nosso propósito de ampliar as ações da ABIEA em nível nacional por meio de eventos como o Encontro Regional, bem como de cumprir nosso papel primordial como associação, que é defender os interesses de nosso mercado e promover acesso à atualização e capacitação tecnológica para nossos associados”, afirma Luciano Aragão. ▲

Notáveis do Autoadesivo Luciano Bezerra

Se tornar uma gráfica de referência no segmento de Rótulos e Etiquetas, na região Nordeste e no Brasil, não foi uma tarefa fácil, mas a AARON chegou lá!

Neste episódio vamos conhecer a história do Sr. Luciano Bezerra, diretor da empresa, e que hoje compartilha a administração da gráfica ao lado do filho, Luciano Aragão.

Para atingir esse patamar e se tornar a referência que a AARON é hoje, foi preciso muito trabalho, dedicação e vontade de ir além! Uma história de sucesso e muito inspiradora que vale a pena conhecer! ▲



Link do vídeo:

<https://youtu.be/61-JdKQYOW0>



SETEMBRO – OUTUBRO • 2024

EXPEDIENTE

CONSELHO DIRETIVO (2024-2026)

PRESIDENTE

Luciano Aragão (Aaron)

VICE-PRESIDENTE

William D'Vas (Grupo Serwir)

SECRETÁRIO

André Giannobile (Giankoy)

TESOUREIRO

Jason Nunes (Promtec)

SUPLENTE DA DIRETORIA

Thiago Springer (Metiq Soluções)

CONSELHO FISCAL

José Carlos De La Torre (Fascreeen)

Sergio Cruz Jr (Printek)

SUPLENTE CONSELHO FISCAL

Salvador Teles (Teles Etiquetas)

DIRETORES REGIONAIS

Sul: Roberto Jaeger (Automação)

Centro-Oeste: Viomar Rodrigues (VR Label)

Nordeste: Elton Farias (Eco System)

CONSELHEIROS

Sergio Cruz (Printek)

Fernando Pirutti (Grif Rótulos)

Elvio Filho (Grupo Serwir)

CONTEÚDO EDITORIAL

Parla! Assessoria

DIAGRAMAÇÃO

Jean-Frédéric Pluvillage/FoxTablet

COMERCIAL / TRÁFEGO PUBLICITÁRIO

Viviane — secretaria@abiea.org.br

(11) 3284-7247

O AutoAdesivo é uma publicação bimestral da ABIEA (Associação Brasileira das Indústrias de Etiquetas Adesivas). A reprodução de qualquer matéria depende da aprovação prévia da entidade.

R. do Paraíso, 529 - Paraíso, São Paulo - SP - CEP 04103-000 Fone: (11) 3288-0508/(11) 3284-7247

e-mail:

site: www.abiea.org.br



Uma vida celebrando a importância do associativismo



ANTONIO CARLOS DAMIÃO DA COSTA *In Memoriam*

Em 22 de setembro, nosso mercado ficou mais triste com o falecimento de **Antonio Carlos Damião da Costa**.

Personalidade marcante e sempre presente na ABIEA, Antonio Carlos acompanhou os primeiros passos da associação ainda em 1986 e, desde então até sua aposentadoria em 2015, nunca deixou de participar ativamente das ações promovidas pela entidade, tendo ocupado diversas vezes cargos na diretoria, durante vários mandatos dos presidentes.

Nascido em Bento Ribeiro, subúrbio do Rio de Janeiro, Antonio Carlos veio para São Paulo em 1971 a convite de seu irmão gêmeo, José Geraldo. Largou um cargo de funcionário público na Petrobrás para seguir o sonho de ser um bem-sucedido empresário na capital paulista. Os irmãos adquiriram a Indusprint, empresa na qual José Geraldo já trabalhava como vendedor. Localizada em um pequeno espaço no bairro da Pompeia, a empresa produzia etiquetas de tecido para roupas que eram comercializadas no Brás e no Bom Retiro. Na época usavam apenas uma máquina de batida Ibirama.

Venceram desafios e, pouco tempo depois, em 1976, os irmãos abriram a Tyrex e conquistaram outros mercados. A nova empresa cresceu e se especializou em etiquetas autoadesivas e peças técnicas para vários segmentos, aproveitando o momento de expansão industrial do país, com a chegada das multinacionais, sobretudo do segmento automobilístico e eletrônico.

A sociedade entre os irmãos terminou em 1983 e coube a Antonio Carlos assumir sozinho o comando da Tyrex. Participou ativamente da automação comercial e industrial, no final da década de 1980, com a chegada do código de barras ao Brasil. A Tyrex foi uma referência neste segmento, desenvolvendo etiquetas de código em diversos materiais, com impressoras de termotransferência, para os mais variados mercados.

Em 1994, decidiu ampliar seu parque fabril e se instalou em uma nova estrutura na Barra Funda, chegando a ter mais de 90 funcionários. Sempre inovador, investiu em um ambiente moderno, seguro e com máquinas flexográficas, serigráficas e equipamentos digitais, fortalecendo ainda mais a sua marca como referência no setor de etiquetas autoadesivas.

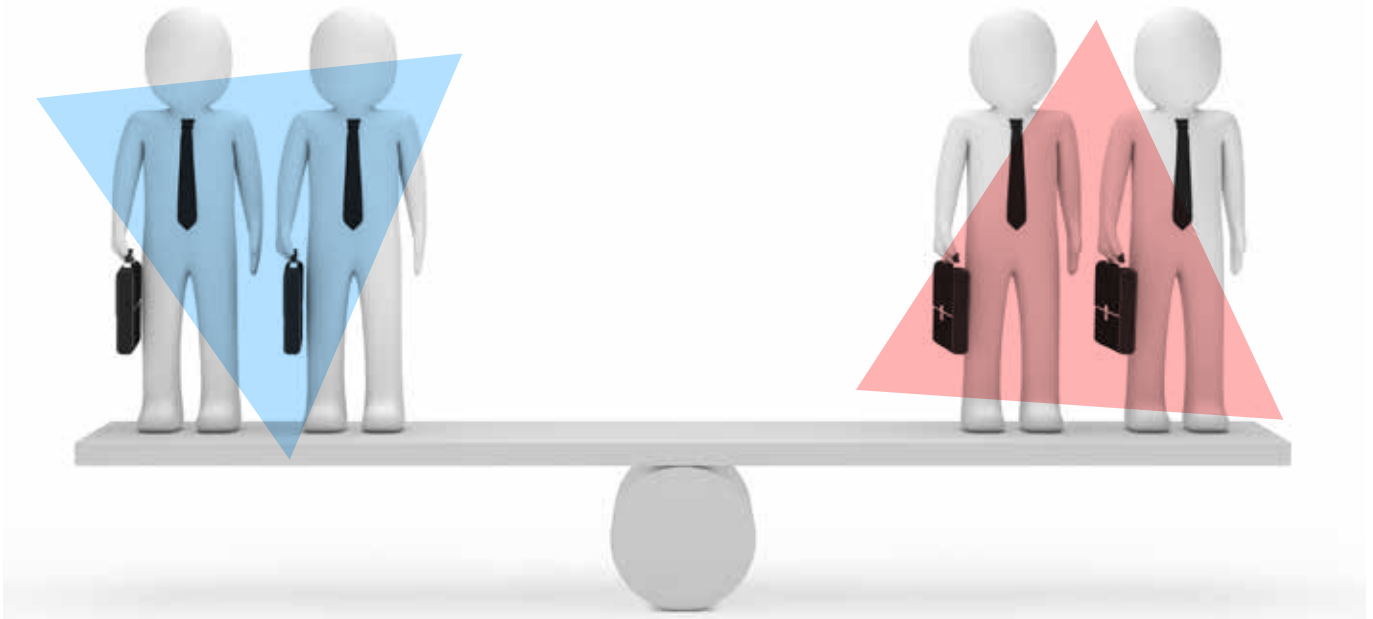
Ao longo desses anos, o empresário fez questão de dividir seu tempo entre a direção de sua empresa e a participação ativa como membro da ABIEA. Sua

presença nas reuniões e encontros promovidos pela associação eram marcantes por suas ideias e alto engajamento. Antonio Carlos sempre valorizou a importância da entidade como um agente defensor dos empresários do setor. Vale lembrar que, na época, a maioria das empresas do ramo era de pequeno porte, normalmente de constituição familiar, ao passo que os fornecedores e clientes eram grandes empresas, muitas vezes, multinacionais.

Para Antonio Carlos, a ABIEA também foi um local de troca de informações, atualização tecnológica e, sobretudo, um lugar para fazer amigos. Foram muitas as amizades que ficaram, mesmo entre empresas concorrentes.

Em 2015, esse empresário, que ajudou a construir a nossa associação, resolveu encerrar suas atividades. Entendeu que sua jornada profissional já havia sido cumprida. Colocou toda sua energia e alegria na vida pessoal e nos momentos com a família. Manteve sempre o mesmo bom humor e o olhar atento às mudanças do mundo e da sociedade. Em 2023, descobriu um câncer, mas seguiu otimista e sonhador. Faleceu no último 22 de setembro, cinco dias antes de completar 85 anos. Antonio Carlos, associado e amigo, entendia bem a importância do associativismo para o fortalecimento de nosso mercado, deixando um legado de correção e parceria. Vai, com certeza, deixar muita saudade. ▲

Contribuição assistencial: A importância da neutralidade das empresas



O debate em torno da contribuição assistencial ganha relevância neste período em que muitos trabalhadores começam a apresentar suas cartas de oposição à cobrança. Trata-se de um momento delicado que exige cautela e atenção por parte das empresas, a fim de evitar condutas que possam ser interpretadas como antissindicalistas.

A legislação trabalhista brasileira é clara ao afirmar que a interferência na relação entre o trabalhador e o sindicato é proibida. Dessa forma, as empresas devem assegurar que suas práticas estejam em total conformidade com as normas vigentes. Algumas ações específicas, se adotadas, podem ser vistas como práticas antissindicalistas, com sérias consequências legais.

Entre as práticas que devem ser evitadas, destacam-se:

- **Modelos de Cartas de Oposição:** As empresas não devem fornecer modelos de cartas para os trabalhadores manifestarem sua oposição à contribuição assistencial.
- **Facilitação de Transporte:** Não é permitido disponibilizar ou facilitar

o transporte para que os empregados se desloquem até o sindicato.

- **Incentivo à Oposição:** Qualquer forma de incentivo para que os trabalhadores se oponham às contribuições é vedada.
- **Auxílio na Elaboração de Cartas:** As empresas e seus representantes não devem ajudar os empregados a escreverem ou enviar as cartas de oposição.
- **Ataques ao Sindicato:** Mensagens que contenham críticas ou ofensas contra o sindicato ou seus dirigentes não são permitidas.
- **Discriminação:** Tratar de forma diferente os trabalhadores que optem por contribuir ou se filiar ao sindicato é inaceitável.

Essas ações, quando praticadas, podem ser consideradas uma interferência direta na autonomia do trabalhador e na relação sindical. O Ministério Público do Trabalho tem sido ativo na fiscalização dessas questões, podendo instaurar investigações e aplicar

sanções às empresas que não seguirem as normas.

A livre escolha do trabalhador

É importante destacar que os sindicatos exercem papel de relevância em uma sociedade democrática de direito. Dessa forma, as empresas devem garantir um ambiente de liberdade e neutralidade, sem qualquer tipo de influência ou pressão.

Conclusão

A contribuição assistencial é um tema que exige das empresas uma postura ética e neutra. Manter-se dentro das regras garante a segurança jurídica e reforça o compromisso com os direitos dos trabalhadores. ▲

Camila Cotrim é advogada trabalhista, formada pela Faculdade de Direito de São Bernardo do Campo em 2006; Pós-graduada em Direito e Processo do Trabalho pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC/SP); Especialista em Gestão de Pessoas e Compliance Trabalhista pela FGV, Proteção de Dados pelo INSPER, Compliance em Proteção de Dados pela LEC Legal Ethics Compliance e Mestranda em Direito das Relações Sociais e Trabalhistas pela UDF.

Presente circular, futuro sustentável

Entenda como o conceito de economia circular tem ajudado a cadeia autoadesiva a mitigar os impactos ambientais, incluindo a redução do descarte de resíduos e aumentando o reaproveitamento desses materiais para a confecção de novos produtos



Garantir operações pautadas pela sustentabilidade tornou-se uma premissa básica aos negócios que, de alguma forma, atuam na cadeia do autoadesivo. E, nesse sentido, a economia circular tem oferecido um novo caminho para a resolução de um desafio antigo: o descarte de resíduos.

Ao propor a transformação do modelo de produção e consumo lineares, essas iniciativas baseiam-se no conceito do ciclo contínuo, visando prolongar a vida útil dos recursos, reduzir os desperdícios e, sobretudo, propor a reciclagem e a reutilização de materiais – que antes eram incinerados ou sobrecarregavam os aterros – para a criação de produtos mais eficientes e sustentáveis. A economia circular aplicada à cadeia autoadesiva tem ajudado na gestão, especialmente, de resíduos como o liner, cujos descartes chegam a um milhão de toneladas no mercado global, atualmente.

A reciclagem do liner

O liner, um importante elemento para o processo de rotulagem, seja de filme e ou de papel, responsável por proteger e ajudar a manter as características do

autoadesivo como um todo, é descartado após essa etapa, gerando resíduos logo no início.

Se, por um lado, o liner cumpre com efetividade o objetivo de sua utilização, por outro, sua composição é o que de fato desafia os processos de reciclagem convencionais. Afinal, como processar e separar o silicone do substrato?

Baseado no conceito de economia circular, a boa notícia é que já existem empresas que gerenciam a logística reversa desses resíduos e conseguiram desenvolver tecnologias capazes de extrair toda a polpa de celulose desses materiais, reciclando e permitindo novas aplicações para esta matéria-prima.

Reduzindo os impactos ambientais

É por meio de parcerias na coleta e tratamento do liner, após o seu uso, que a cadeia do autoadesivo tem trabalhado de maneira conectada, conforme explica Jéssica Pereira, especialista em sustentabilidade na Avery Dennison, multinacional que lidera o setor e é responsável pela criação do Programa AD Circular.

Segundo ela, desde que foi criada, há cinco anos, a iniciativa já transformou milhares de toneladas de liners em novos produtos e, atualmente, conta com a participação de companhias que atuam no segmento, entre marcas, convertedores e gestores de resíduos provenientes do processo de etiquetagem e rotulagem.

“Entendemos, há alguns anos, que nosso papel transcendia a preocupação com nossas próprias operações e precisávamos contemplar todos aqueles que estivessem dispostos a contribuir com uma iniciativa mútua, capaz de mitigar a sobrecarga dos aterros e dar nova vida a materiais que antes seriam descartados. Por isso, o AD Circular segue sempre para que, cada vez mais, empresas possam aderir à iniciativa”, destaca Jéssica.

Cerca de 60 indústrias participam ou já participaram do AD Circular, entre empresas de bens de consumo, convertedores e outros parceiros da cadeia.

Além do Brasil, o programa está presente na Colômbia e no México. ▲

Na Avery Dennison, começamos com uma pergunta simples: “E se?”

Nossa jornada começou com uma ideia brilhante, movida por uma profunda curiosidade, sede de conhecimento e paixão por resolver problemas. Hoje, conectamos intelecto e imaginação, ciência e tecnologia, o físico e o digital para ajudar a enfrentar alguns dos desafios mais complexos do mundo. Como inventores, agentes de mudança e disruptores, criamos produtos e soluções que possibilitam um amanhã melhor e desbloqueiam um mundo de oportunidades.

Ontem e hoje fazemos o amanhã acontecer.



Acesse o QR Code e transforme suas ideias em realidade.



Revisoras: assegurando a qualidade no segmento de Rótulos e Etiquetas



Revisoras da Vemax

Quem trabalha dentro da realidade do segmento de rótulos e etiquetas certamente está habituado a lidar com um grande volume de trabalho que inclui detalhes mínimos (e importantes) para a qualidade do produto final. Desde códigos de barras e outras marcações impressas com qualidade, legibilidade e integridade, até posicionamento e elementos de imagem e arte, tudo conta nesse mercado competitivo em que o detalhe mais ínfimo pode custar a confiança do cliente.

Felizmente, a tecnologia de revisoras vem evoluindo constantemente, e isso sem dúvidas é uma grande notícia para convertedores e gráficas especializadas em rótulos. Desde resolução otimizada de câmeras, até processos totalmente automatizados que utilizam os princípios da IA, as novas gerações de revisoras chegam para permitir às empresas trabalharem com mais segurança e, por sua vez, assegurar máxima satisfação proprietários de marcas.

“As revisoras são equipamentos dotados de mecanismos para que possam garantir a qualidade final do produto, sendo metragem exigida, quantidade, tensão ideal, alinhamento do rolo final e o principal garantir que o que está impresso é realmente o que se espera pelo cliente final”, pontua Marcio Carraro, gerente comercial para banda estreita da Coras do Brasil.

“A evolução tecnológica nas revisoras de processos flexográficos tem sido

marcante, com a introdução de sistemas mais sofisticados de inspeção, controle de qualidade e automação. Podemos citar, por exemplo, o aumento na resolução das câmeras utilizadas, que agora têm capacidade de inspecionar a impressão com maior precisão, capturando pequenos defeitos, invisíveis ao olho humano”, diz Marcelo Silva, diretor executivo da Vemax, também fabricante de máquinas revisoras. “Além disso, as revisoras tornaram-se mais automatizadas. O aumento da conectividade foi um fator crucial, com as máquinas agora integradas a sistemas, como os de gestão da produção e de planejamento empresarial, permitindo monitoramento remoto e análise de dados em tempo real”, ele completa.

Eficiência

Atualmente, revisoras são projetadas para operar com maior independência e precisão, reduzindo a interferência humana. Os sistemas de inspeção atuais garantem uma análise detalhada de cada centímetro do material, aumentando a confiabilidade do processo.

Além disso, a combinação do processo de inspeção com o fracionamento da bobina resulta em um aumento expressivo na produtividade e na qualidade do produto final.

“Existem recursos em um equipamento de revisão que agregam e garantem a qualidade final do rótulo. A inspeção da impressão por sistemas com câmeras

interligadas a softwares, como o AVT da empresa ESKO, pode verificar se o arquivo PDF enviado pelo cliente é o mesmo que o impresso; checar a variação de cor dentro do espectro desejado; registro; QR Codes e códigos de barras com validação; e outros recursos como, por exemplo a exportação de dados para o seu sistema de apontamento e qualidade. Tudo para garantir que o produto final seja o sonhado pelo cliente final”, diz Marcio.

“Sobre a inspeção, o que torna o processo ainda mais atrativo é a detecção de falhas em tempo real, permitindo às empresas otimizar a eficiência operacional e alcançar processos mais sustentáveis e de maior qualidade. De maneira indireta, possibilita uma expansão de vendas, atendendo clientes com maior exigência, como farma, químicos entre outros”, acrescenta Marcelo.

Flexo

No contexto da flexografia de banda estreita, as revisoras são fundamentais para assegurar a qualidade e a continuidade do processo produtivo.

“Com a qualidade final 100% assegurada, o impacto final no processo do produtivo é altíssimo, muitas empresas utilizam os relatórios finais das revisoras como documento para melhoria de processo na impressão ou pré-impressão. Um produto garantido no final do processo é ‘menos dor de cabeça’ para a empresa, evitando o risco de devolução e perda do cliente”, ressalta Marcio Carraro.

“Por exemplo, uma revisora Vemax que opera a uma velocidade de 400 metros por minuto permite uma inspeção precisa e contínua, seja por meio de estroboscópio ou por um sistema de inspeção automatizado. Com essa tecnologia, conseguimos detectar até mesmo as menores falhas, garantindo que a qualidade do produto final seja mantida sem comprometer o ritmo da produção. Assim, asseguramos um fluxo de produção



Revisoras da Coras do Brasil

ágil, constante e de alta qualidade, minimizando desperdícios e maximizando a eficiência operacional”, diz Marcelo.

Em relação à Coras, Marcio destaca a evolução tecnológica para atender às novas demandas do mercado – e às necessidades dos clientes por processos assertivos de controle de qualidade por meio das revisoras. Segundo ele, a Brotech tem como o principal mercado de atuação o processo de acabamento dos rótulos e etiquetas, e tem investido constantemente em soluções que minimizem os custos com tempo e material, para que seus clientes possam ter no final do processo um equipamento flexível para atender diversas linhas de impressão.

E o digital?

Com a presença cada vez maior da impressão digital no mercado de rótulos e etiquetas, é pertinente questionar o que isso impacta no processo de controle de qualidade.

A alta personalização e variabilidade das tiragens digitais/curtas, também aumentaram a exigência por revisoras capazes de inspecionar com precisão e agilidade, mesmo em lotes variáveis.

Além disso, a qualidade da impressão digital exige que as revisoras detectem com máxima precisão qualquer desvio que possa comprometer o resultado final. Essa realidade demanda não apenas tecnologia avançada, mas uma integração mais inteligente dos processos, para que os rótulos entreguem a excelência visual e funcional esperada pelos clientes.

Para Marcio da Coras do Brasil, pensar que, com o digital, o processo de revisão torna-se desnecessário é um erro. “Tem se criado uma expectativa por algumas

gráficas de que o processo de impressão não necessita mais de inspeção ao final, pois o digital é a cópia exata da arte enviada pelo cliente. Um grave erro das gráficas que embarcam neste processo sem revisão, o digital veio para facilitar, agregar qualidade, mas não garante que o arquivo enviado esteja de acordo com o que o cliente está querendo. Muitas impressoras não conseguem, com exatidão, chegar em um Pantone. Existem máquinas que podem falhar na impressão, operadores que não se atentam... Enfim, se minimiza erros saindo do analógico e indo para o Digital, mas a atenção ainda é essencial para se garantir a qualidade final”, diz.

Em termos tecnológicos, ele destaca como a empresa pode auxiliar os clientes desse mercado. “Alguns recursos foram agregados nos equipamentos Brotech para assegurar a qualidade final do produto desejado. O equipamento já possui controle por servo motores, o que garante qualidade no controle de tensão do início ao fim e trabalhos com velocidade máxima do equipamento.”

Atenta ao avanço acelerado da impressão digital e às necessidades específicas desse segmento, a Vemax lançou a inovadora revisora compacta VSM 250, desenvolvida especialmente para o setor de rótulos. Com dimensões otimizadas e alta precisão, a VSM 250 é ideal para empresas que buscam um equipamento eficiente e versátil, capaz de manter a qualidade exigida pelo mercado de impressão digital.

Marcelo destaca: “A VSM 250 foi projetada para atender às necessidades das impressões digitais, destacando-se pela facilidade de operação, design compacto e capacidade de realizar inspeções

duplas, o que assegura 100% de controle de qualidade.”

Jeancarlo Cardoso, da Colorpack Rótulos e Etiquetas, destaca o impacto da impressão digital, que trouxe agilidade ao processo produtivo, duplicando ou até triplicando o número de trabalhos realizados diariamente. “Utilizamos revisoras Vemax, que desempenham um papel crucial na nossa cadeia produtiva. Acreditamos que o processo de revisão é fundamental para garantir a excelência dos nossos rótulos e a satisfação de nossos clientes. Apesar da velocidade e da qualidade da impressão digital, a revisão e o fracionamento dos rótulos continuam sendo etapas essenciais para assegurar a excelência no produto final. Assim, a inspeção é indispensável para mantermos um fluxo contínuo e eficiente, garantindo que cada rótulo entregue aos nossos clientes atenda aos mais altos padrões de qualidade.”

Importância oculta

Apesar de sua importância, é necessário salientar que a maioria dos clientes desconhece o papel das revisoras na qualidade dos produtos que são impressos nas gráficas e convertedores.

É o que afirma, por exemplo, Marcio Romano, da Megalabel Rótulos e Etiquetas. “90% dos clientes não conhecem o processo de revisão. Embora não seja uma exigência do cliente, a revisão é indispensável para garantir eficiência e qualidade no produto final”, diz.

Cliente da Vemax, ele também enfatiza o valor agregado obtido com tecnologias avançadas: “As revisoras Vemax que temos nos proporciona precisão, alinhamento e excelente controle de tensão, elevando nossa produtividade em até três ou quatro vezes. Hoje, vejo o processo de revisão como fundamental para alcançar o nível de qualidade e volume produtivo que nosso cliente exige.”

Seja como for, conforme a velocidade dos processos e a complexidade dos trabalhos aumenta, o papel das revisoras (e seus respectivos aprimoramentos tecnológicos) tende a se tornar cada vez mais necessário. ▲

Vamos falar das margens...



Por Davi Domingues

É quase como falar de futebol. Todos têm seu próprio (e perfeito) método de apuração. No mínimo sua maneira própria de avaliar, uma vez que se somam os custos e multiplica-se pelo mágico 3.

Claro que sei que esse simplismo já foi abandonado há tempos. Temos, por outro lado, sofisticados sistemas de custeio, com modernos programas de ERP's, que hoje facilitam a vida do empresário, evitando que ele tenha que buscar seu resultado no saldo de caixa. Até porque caixa é só um efeito, uma resultante.

É **MARGEM** resulta de política. De preços, evidentemente, e de toda complexidade da estrutura de custos da empresa. Em geral, o que vejo, hoje, são empresas que tem certa e razoável visão da margem de determinada venda ou operação.

Ainda assim, como **CUSTOS** são considerados aqueles possíveis de serem identificados no determinado produto – não há aí um erro em si. Há, sim, uma limitação e risco de um possível equívoco.

A evolução do nosso mercado já demanda maior acuidade. Na definição de políticas e na apuração precisa de margens, totais e por produto.

Quando falamos em margens totais, necessariamente nos referimos ao fechamento mensal do demonstrativo

de resultado. O conhecido DRE. Esse relatório econômico, além do indicado para essa avaliação, tem seus números formalizados na contabilidade o que permite sua aferição caso necessário. Ressalvo ainda que é fundamental que haja uma rotina mensal de avaliação do DRE pelos sócios e direção da empresa. Esse hábito provará sua valia.

Eu tenho ainda um vício, adquirido nas minhas atividades quando atuante na operação, de gerar relatórios de Margem de Contribuição por Linha de produto. Isso porque, como sabemos, etiqueta branca tem custos bem diferentes de um rótulo prime sofisticado, de um sleeve etc.

Esse detalhamento pode ter KPIs, por exemplo, oferecendo parâmetros para um que podemos chamar de Gestão de Resultados.

A Margem de Contribuição geral do negócio pode até ser usado como um **benchmark**.

Me refiro ao resultado da subtração dos **CUSTOS** dos produtos vendidos (matérias primas, mais mão de obra direta e gastos gerais de fabricação) do Faturamento Líquido da empresa em determinado período. O que resta é o montante disponível para pagamento dos custos fixos e geração de lucro. Esse valor dividido pelo faturamento líquido será então a Margem de Contribuição.

Diria que 70% é um número mínimo para convertedores que produzem diferentes linhas, 75% para quem trabalha preferencialmente com automação e 65% para aqueles que trabalham com rótulos.

Em resumo, não é concebível que uma empresa, hoje, mesmo de porte bem pequeno, não tenha uma avaliação de suas margens totais e por linha de produtos.

A gestão do resultado é reservada aos sócios do negócio, além de prática básica no exercício da Governança Corporativa da sua empresa. ▲

AZ Etiquetas diversifica e expande portfólio de produtos com tecnologia da Tau 330 RSC E



Localizada em Mogi Guaçu, na macrorregião de Campinas, a **AZ Etiquetas** iniciou suas atividades em 2000 como muitas empresas do segmento de etiquetas no Brasil, ou seja, inicialmente, convertendo etiquetas brancas. Na época, o foco era o mercado de automação com tecnologia de termotransferência.

Posteriormente, com o crescimento do negócio, vieram as primeiras impressoras flexográficas – e esse foi o caminho trilhado pela empresa até 2022, quando a AZ Etiquetas entrou definitivamente no mercado digital de rótulos com a solução Durst. “Sempre sonhamos em entrar no segmento de rótulos digitais. Queríamos começar a trabalhar com um produto de maior valor agregado, com uma margem de lucro maior”, disse Vinicius Fernandes Volpini, diretor da AZ Etiquetas.

Graças ao primeiro equipamento Durst instalado, um modelo Tau 330, a AZ Etiquetas rapidamente expandiu sua atuação para novos mercados, como, por exemplo, o de cosméticos, farmacêutico e demais rótulos que necessitam de alta qualidade.

Agora, em 2024, o parque digital da empresa passou um upgrade tecnológico com a chegada da nova **Tau 330 RSC E**.

Hoje, a AZ Etiquetas produz rótulos de alta qualidade para diferentes nichos de mercado – o que, antes da Durst, não era possível. ▲

Domine a corrida. *Conquiste a vitória.*



fancio.

Na disputa empresarial, estar um passo à frente é o que separa os líderes dos seguidores. Com o Sistema **iQuattro**, você garante a **vantagem competitiva** que sua empresa precisa.

Utilizado pelos melhores players do mercado, nosso sistema oferece **total segurança e controle** sobre suas operações – à prova de erros, invasões e falhas.

Com informações claras e sempre à mão, monitore seus dados com segurança e tome as **decisões certas no momento certo**.

A implantação rápida e integrada garante que você comece a ver **resultados em pouco tempo**, sem perder o ritmo.

iQuattro Sistemas - Poder para chegar na frente.

em até
60 dias



Para saber mais aponte a câmera do seu smartphone

19 3826-4345
contato@iquattro.com.br
iquattro.com.br

 **iQuattro**
S I S T E M A S

Presente em 15 estados, com mais de 3000 usuários, temos **15 anos de experiência** no segmento da indústria de rótulos e etiquetas. **Conhecemos seus processos e suas necessidades.** Vamos conversar?

INGÁFLEX



Ingáflex®: Há 17 anos entregando soluções para o mercado de rótulos e etiquetas! Fundada em março de 2007, a Ingáflex® vem transformando o mercado de flexografia no segmento de rótulos e etiquetas, destacando-se pelo compromisso e agilidade em prover soluções de acordo com a necessidade de cada cliente.

Inicialmente atuando no setor de frigoríficos, a empresa rapidamente expandiu sua estrutura industrial e diversificou seu portfólio, atendendo a diferentes segmentos de bens de consumo não-duráveis.

Ao longo dos anos, a Ingáflex® investe continuamente em tecnologia e inovação, ampliando sua linha de produtos e incorporando soluções que oferecem ainda mais praticidade e conveniência aos seus clientes, como, por exemplo, a revenda de ribbons.

Adaptando-se às constantes mudanças do mercado, a empresa mantém seu foco na eficiência e na qualidade, consolidando sua posição de liderança. Desde a sua fundação, a Ingáflex® se destaca por transformar desafios em soluções eficazes de forma ágil e comprometida, sempre com o objetivo de superar as expectativas dos seus clientes.

"Para além de rótulos e etiquetas, queremos continuar oferecendo soluções personalizadas, atuando como um parceiro estratégico para o sucesso de nossos

clientes, apoiados por uma equipe engajada e uma infraestrutura moderna", afirma o CEO, Douglas Scomparim.

Com uma visão arrojada e um posicionamento de mercado estratégico, a Ingáflex® busca se tornar uma das maiores indústrias convertedoras de rótulos e etiquetas no Brasil, priorizando também o desenvolvimento e o bem-estar dos seus colaboradores, com o objetivo de ser uma das melhores empresas para se trabalhar.

A Ingáflex® é uma indústria que cresce no presente com os olhos no futuro, respeitando seu legado e comprometida em deixar uma marca sólida e positiva para as próximas gerações. Determinada a evoluir ainda mais, a empresa reforça sua promessa de continuar ofertando ao mercado mais do que rótulos e etiquetas, transformando, de forma ágil e comprometida, necessidades em soluções junto a seus clientes e parceiros.

<https://ingaflex.com.br>

ETI-TAG ETIQUETAS



A Eti-TAG Adesivos, fundada em 2006, oferece soluções gráficas personalizadas para etiquetas adesivas e rótulos. Nossas soluções são projetadas para:

- Identificar produtos e estoque;
- Informar ingredientes, composição e instruções;
- Destacar benefícios, características e marca;
- Cumprir regulamentações e normas;
- Melhorar a gestão logística e de inventário.

Oferecemos:

- Etiquetas adesivas em diversos materiais (papel couchê, bopp, térmico, transtermico, PEAD, Nylon e poliéster);

- Rótulos personalizados para produtos e embalagens;
- Impressão digital;
- Desenvolvimento de projetos personalizados.

Confiabilidade, eficiência e personalização são nossos valores. Contate-nos para saber mais sobre nossas soluções gráficas personalizadas.

vendas@eti-tag.com.br

Tel: (11) 5199-0671

Whatsapp: (11) 9.9959-4175

NETGRAPH RÓTULOS E ETIQUETAS



A Netgraph está sediada em Lauro de Freitas e atua, desde 2014, no segmento de impressão de rótulos e etiquetas.

Um dos diferenciais da empresa é o constante investimento em pesquisa, sempre com foco no aperfeiçoamento e desenvolvimento de novos produtos para atender às necessidades de seus clientes.

Para a Netgraph, não basta apenas oferecer solução, é preciso, fundamentalmente, que os produtos disponibilizados no mercado tenham qualidade superior e sejam a primeira alternativa do cliente no momento da compra.

Na prática, esse estágio de excelência só é possível devido a uma equipe de colaboradores experiente e dedicada. E quando reúnem-se mentalidade inovadora, tecnologia de ponta e recursos humanos valorizados, comprometidos e altamente qualificados, o resultado se materializa em produtos de destacada qualidade.

Entre em contato conosco:

(71) 3028-0226

edson@netgraphetiquetas.com.br

COMPRINT



Constituída em 1982, a Comprint representa grandes marcas mundiais, fornecendo à indústria de impressão equipamentos, consumíveis e serviços de assistência técnica e desenvolvimento de negócios. Com foco em impressão digital (2D e 3D) e seus acabamentos, como impressoras para rótulos, embalagens flexíveis, cartonagem, editorial e comercial, além de inkjet para marcação e codificação, a Comprint também atua no segmento de manufatura aditiva, com impressoras 3D e escâneres de alta precisão.

A empresa conta com uma equipe de mais de 70 colaboradores. Reúne em suas instalações, na Grande São Paulo, atividades de assistência técnica, laboratórios, salas de treinamentos e serviço remoto, através do qual chamados técnicos podem ser resolvidos de forma rápida e eficaz. Para atender à demanda de manutenção, conta também com amplo estoque de peças e insumos.

Sempre buscando interação de alta eficiência com os clientes, a companhia instalou em sua sede, na Grande São Paulo, um completo Demo Center, equipado com diversos equipamentos, representando o que há de mais atual em suas três áreas de atuação: impressão digital gráfica, marcação e codificação e manufatura aditiva. Nesse espaço são recepcionados clientes e parceiros para demonstrações exclusivas, além de promovidos treinamentos e eventos dedicados.

www.comprint.com.br

ASSOCIE-SE!
www.abiea.org.br

FESPA Digital Printing 2025 alcança 91% de ocupação



A FESPA Digital Printing 2025 (17 a 20 de março de 2025 no Expo Center Norte, em São Paulo) segue sua trajetória de crescimento e anuncia que seu espaço de ocupação alcançou 91%, antecipando em cerca de cinco meses as metas previstas. Este resultado reforça a posição da feira como o grande momento de reunião dos líderes de toda a indústria de impressão digital.

Reconhecida como a principal feira do setor e a melhor oportunidade de gerar negócios no ano, a FESPA Digital Printing é a única iniciativa do mercado que conecta no mesmo espaço todos os novos conceitos da impressão digital, incluindo tecnologias para gráficas, empresas de comunicação visual, estamarias, sublimação, transfer, entre outras.

Para Alexandre Keese, diretor da FESPA Digital Printing, o resultado positivo aponta como a feira conquistou seu espaço na indústria: “É uma enorme alegria anunciar resultados tão fortes e constatar que a FESPA Digital Printing, hoje, é a feira dos líderes da impressão digital. Com poucos espaços disponíveis em nosso mapa para comercialização, agora nosso objetivo é promover uma experiência inesquecível a visitantes e expositores”.

Desde sua chegada ao Brasil em 2013, a FESPA Digital Printing vem crescendo em número de expositores, segmentos atendidos, visitantes e geração de negócios. Em sua próxima edição, de 17 a 20 de março de 2025, o Pavilhão Azul do Expo Center Norte receberá as mais recentes tecnologias de ponta focadas em automação e redução de desperdícios,

tanto em equipamentos como em insumos e softwares.

Neil Felton, CEO da FESPA, reforça o aspecto global: “A FESPA Brasil sempre nos surpreende positivamente com seus números e a impecável organização e beleza. Ao verificar os expositores confirmados, nós teremos também a feira mais internacional desde sua primeira edição, o que demonstra que os olhos do mundo estão voltados para as oportunidades existentes no Brasil”.

A FESPA Digital Printing 2025 seguirá com a forte missão conduzida por APS e FESPA de levar uma experiência transformadora ao visitante, unindo uma feira de excelência com atividades técnicas para transmitir novos conceitos.

Iniciativas conhecidas do público como a Ilha da Sublimação (voltada ao setor de personalizados), a Arena 3D (destacando a evolução da impressão 3D) e a Fábrica de Camisetas (mostrando um novo modelo de negócio de impressão têxtil *on demand*) estarão de volta, e mais novidades serão anunciadas em breve pela feira.

FESPA Digital Printing 2025

A FESPA Digital Printing 2025 acontece de 17 a 20 de março no Pavilhão Azul do Expo Center Norte, em São Paulo. Serão quatro dias para que o empresário de impressão encontre a solução que se encaixa perfeitamente em sua produção. A credencial gratuita de visitante pode ser feita no link abaixo. ▲

www.fespabrasil.com.br/pt/visite.

Contagem (MG) sedia mais um Encontro Regional da ABIEA



Contagem, na Grande Belo Horizonte, foi sede do Encontro Regional da ABIEA no dia 10 de outubro. Tendo como tema central “Produtividade e Inovação na indústria de Rótulos e Etiquetas”, o encontro reuniu cerca de 100 empresários do estado e de outras regiões para debaterem sobre tendências, desafios e tecnologias diante da diversificada grade de palestras que compôs o evento. Entre os temas, estiveram “Evolução dos controles por números”, palestra ministrada por Rafael Oliveira da Clicheria Blumenau,

“Sustentabilidade na indústria de etiquetas e rótulos”, por Marcelo Monterosso da ARClad; “Impressão e enobrecimento digital – agregando valor aos rótulos” por Marcelo Fontes da VS Labels/Vinil-Sul; “Tintas UV Led otimizando o processo de cura UV” por Gilson Schlosser da Win Flexo; e “Tecnologias autoadesivas aplicadas à produtividade” por Gustavo Simões da Avery Dennison.

Na segunda parte do evento, palestraram Rogério Oliveira (Flint Group) com o

tema “Gestão inteligente de tintas de impressão em banda estreita”; Nelson Bafle e Alexandre Ribeiro (Colacri Beontag) sobre o tema “Produtividade na indústria de conversão de R&E”; Rodrigo Navaez (Maxcess Brasil), que ministrou a palestra “Obtenha 100% de aproveitamento de corte em sua produção”; e Rodrigo Almeida (gerente comercial da Tepron, em parceria com a Projeto Pack), que fez o encerramento com a apresentação “Pensamento analógico na era digital”. ▲

LANÇAMENTO

A Vitória Régia desenvolveu junto a seus fornecedores duas formulações de material Nylon Taffeta de altíssima qualidade:

VNT 05

Fita Eco 100% Nylon branca e lavável. Certificada CE. Indicada para impressão por termo transferência, flexografia, letter press, silkscreen, off-set rotativa. Indicado para impressão em ambos os lados.

VNT 09

Fita Premium 100% Nylon branca e lavável com alta resistência a rasgo e pouca geração de pó. Certificada CE. Indicada para impressão por termo transferência, flexografia, letter press, silkscreen, off-set rotativa. Indicado para impressão em ambos os lados.

Fone: (11) 5581-9986

www.vitoriaribbon.com.br

Vitória Régia Nylon



Bobst celebra 50 anos de sua fábrica no Brasil

Com a presença do CEO Jean-Pascal Bobst, a Bobst comemorou, em outubro, os 50 anos de sua fábrica no Brasil.

Conceituada como uma das maiores unidades fabris fora de sua sede na Suíça (a primeira construída fora de seu país de origem, em 1974), a fábrica, localizada em Itatiba (SP), abriu suas portas para receber clientes, parceiros e a mídia especializada.

“Estamos muito orgulhosos de comemorar o 50º aniversário de nossa operação na América Latina”, disse Jean-Pascal. “A região tem sido fundamental na história da expansão global de nossa empresa e, com uma equipe de liderança altamente experiente, estamos confiantes em nosso sucesso contínuo.”

O CEO também falou sobre desenvolvimentos futuros e tendências que estão norteando os investimentos mais recentes da companhia, como, por exemplo,

soluções com maior grau de automação, setups mais velozes, digitalização de processos e, claro, sustentabilidade, com tecnologias centradas em necessidades reais dos clientes.

Após as boas-vindas, os participantes puderam conferir a apresentação da Academia Filarmônica Brasileira Musicarium, composta por jovens de escolas públicas de 12 a 17 anos, que executou músicas internacionais e também composições nacionais. No período da tarde, após o almoço, os visitantes realizaram um tour pela fábrica e puderam conferir de perto toda a tecnologia utilizada para fabricação das soluções fabricadas pela Bobst no Brasil.

Estrutura

Atualmente, a Bobst Latinoamérica do Sul (fábrica de Itatiba) ocupa uma estrutura de 18 mil m² de área, onde são produzidos equipamentos que são



referência em tecnologia para aplicações de corte e vinco, como a Novacut e Visioncut, dobradeiras-coladoras Expenfold e Novafold, bem como uma variedade de periféricos e acessórios para convertedores de embalagens de papel cartão e papelão ondulado. ▲

O poder da precisão

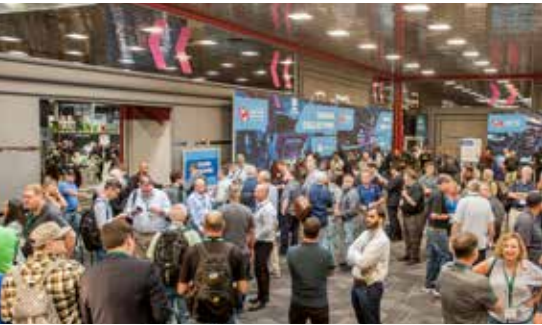
ROTOMETRICS
A MAXCESS BRAND



Accuadjust

A RotoMetrics possibilita o controle da qualidade e eficiência, mesmo diante de substituições e variações dos “liners”, oferecendo uma solução ideal para os clientes lidarem com as flutuações das espessuras dos “liners”, por meio de nossas soluções/equipamentos altamente precisos e de fácil operação. Assim os operadores das impressoras agora podem controlar facilmente o processo, garantindo uma produção ininterrupta e de alta capacidade.

Overview Labelexpo Americas 2024: Inovações e lançamentos para a indústria de Rótulos e Embalagens marcaram a edição



Por Guilherme Poggianelli

A Labelexpo Americas 2024, conhecida como a maior feira de tecnologia de impressão de rótulos e embalagens das Américas, ocorreu de 10 a 12 de setembro no Donald E. Stephens Convention Center em Rosemont, Illinois. O evento foi um marco para a indústria, apresentando uma série de inovações e lançamentos que definiram as tendências futuras.

Lançamentos de produtos

Diversas empresas aproveitaram a Labelexpo para lançar novos produtos. Por exemplo, a International Media Products (IMP) apresentou sua linha completa de fitas de transferência térmica fabricadas nos EUA. Além disso, a Unilux trouxe o UniPRINT, uma solução inovadora para tiragens de impressão com branqueadores ópticos ou tintas e revestimentos visíveis sob UV.

Crescimento das ofertas de impressão digital

Sim, o setor digital tem crescido significativamente. A Labelexpo 2024 destacou a crescente participação de tecnologias digitais, com várias empresas apresentando novos sistemas de impressão digital, como a DOMINO DP que apresentou a novíssima N730i Modular que pode ser configurada desde 100% digital até uma poderosa solução híbrida. Essas tecnologias oferecem maior flexibilidade e eficiência, especialmente para tiragens de médio e até mesmo médio alto volume e, claro, a personalização.

Principais tendências

Dentro do contexto digital, algumas das principais tendências incluem:

- **Impressão flexível:** Tecnologias que permitem a impressão em diferentes tipos de substratos;
- **Sustentabilidade:** Foco em materiais e processos mais ecológicos;
- **Automatização:** Sistemas que reduzem a necessidade de intervenção humana, aumentando a eficiência;
- **RFID:** Uso de etiquetas RFID para rastreamento e gestão de estoque.

O segmento de RFID marcou território este ano com diversas soluções e aplicações, tendo como foco as lojas de departamentos que necessitam de soluções de *check out* e pagamento mais eficazes assim como de segurança com prevenção de perdas.

Importância do acabamento

O acabamento tem ganhado destaque nas feiras, e a Labelexpo 2024 foi um exemplo claro disso com diversas demonstrações de tecnologias de acabamento que combinam equipamentos convencionais e digitais para melhorar a qualidade e a eficiência dos produtos finais. Isso inclui novas tecnologias de laminação e cura LED, que proporcionam acabamentos mais duráveis e de alta qualidade.

Otimizações em sistemas convencionais

Para atender às demandas de mercado, como a queda de tiragens e a necessidade de maior flexibilidade, houve várias otimizações em sistemas convencionais. Por exemplo, a Gallus One foi apresentada como uma nova plataforma que integra tecnologias convencionais e digitais para melhorar a eficiência e a qualidade da produção.

IA no universo gráfico

A inteligência artificial (IA) está começando a fazer sua presença no universo gráfico. Na Labelexpo 2024, a Hybrid Software Group apresentou o SmartDFE, um sistema de controle, submissão, preparação e criação das filas de impressão digital, acelerando o processo via IA para impressoras de alta velocidade. Este software otimiza arquivos PDF e automatiza fluxos de trabalho, integrando-se perfeitamente em fábricas inteligentes.

Demonstrações ao vivo e workshops

Os visitantes tiveram a oportunidade de assistir a centenas de demonstrações ao vivo, que mostraram as capacidades das novas tecnologias em ação. Além disso, a feira contou com *master classes* lideradas por especialistas, sessões de conferências e *workshops* que abordaram os desafios e oportunidades da indústria.

Comentários e repercussão

A Labelexpo Americas 2024 foi amplamente elogiada por participantes e especialistas da indústria.

Muitos destacaram a qualidade das apresentações e a relevância dos produtos lançados. As redes sociais e mídias especializadas foram inundadas com comentários positivos, ressaltando o impacto significativo do evento no setor de impressão de rótulos e embalagens.

Conclusão

A Labelexpo Americas 2024 foi um evento imperdível para profissionais da indústria de impressão de rótulos e embalagens.

Com uma combinação de lançamentos de produtos inovadores, demonstrações ao vivo e sessões educacionais, a feira ofereceu uma visão abrangente das tendências e inovações que moldarão o futuro do setor.



Para se ter uma ideia, entre os diversos *workshops* apresentados durante o evento, tivemos:

1 • Master Class sobre sustentabilidade em embalagens: Este *workshop* abordou as práticas mais recentes e

inovadoras para tornar as embalagens mais sustentáveis. Especialistas discutiram materiais ecológicos, processos de produção eficientes e estratégias para reduzir o impacto ambiental. Estudos de caso de empresas que implementaram com sucesso práticas sustentáveis e uma sessão interativa para discutir desafios e soluções.

2 • Workshop sobre impressão digital: Focado nas últimas tecnologias de impressão digital, este *workshop* ofereceu uma visão detalhada sobre como a impressão digital está revolucionando a indústria de rótulos e embalagens. Foram realizadas demonstrações ao vivo de novas impressoras digitais, técnicas de personalização e uma análise das tendências de mercado. Todos os grandes *players* estavam presentes, entre eles, Domino, Durst e HP.

3 • Sessão sobre RFID e tecnologia de rastreamento: Este *workshop* explorou o uso de RFID (Identificação por Radiofrequência) e outras tecnologias

de rastreamento em embalagens. Os participantes aprenderam sobre as vantagens e desafios da implementação dessas tecnologias. Contou com apresentações de casos de uso real, demonstrações de equipamentos e uma discussão sobre a segurança e privacidade dos dados.

4 • Workshop sobre design de embalagens: Voltado para designers e profissionais de marketing, este *workshop* focou em como criar embalagens atraentes e funcionais que se destacam nas prateleiras. Foram apresentadas técnicas de design, uso de cores e materiais, e uma sessão prática onde os participantes puderam criar seus próprios designs.

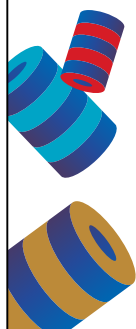
Os *workshops* foram muito bem recebidos pelos participantes, que elogiaram a qualidade das apresentações e a relevância dos tópicos abordados. Muitos destacaram a oportunidade de aprender diretamente com especialistas da indústria e de ver as tecnologias em ação. ▲



Transferência Térmica...

infinitas oportunidades

Pelos últimos 40 anos, a Transferência Térmica apoia continuamente a criação de cada novo desafio de rastreabilidade trazendo confiança para que cada etiqueta impressa atenda as demandas ao longo da cadeia de suprimentos.



ARMOR-IIMAK desenvolve e fabrica ribbons de Transferência Térmica para permitir a cada indústria que imprima suas informações de rastreabilidade de maneira confiável, competitiva, segura e durável.



armor-iimak.com.br

Flexo & Labels Experience 2025 promove nova experiência em networking, atualização e negócios



Nos dias 27 e 28 de maio, no Centro de Convenções Rebouças, em São Paulo, acontecerá o **Flexo & Labels Experience 2025**. O evento, organizado para oferecer uma nova experiência imersiva em *networking*, atualização e negócios para empresas e profissionais do segmento de flexografia, rótulos e etiquetas autoadesivas, contará com área de exposição e grade de palestras com especialistas nacionais e internacionais sobre alguns dos temas mais atuais do mercado, ajudando empresários e tomadores de decisão a guiarem seus negócios por meio de tendências como economia circular, novas aplicações para rótulos e embalagens, inovações em impressão flexográfica, impressão digital para rótulos e etiquetas, novas tecnologias para

embelezamento e muito mais. “Queremos fazer diferente, inovar. Nossa expectativa é que aqueles que participarem do Flexo & Labels Experience 2025, seja como congressista, seja como expositor ou parceiro, sintam-se como parte de uma nova experiência em eventos, encontrando um lugar para se atualizar com qualidade, fazer *networking*, esclarecer dúvidas e levar para suas empresas informações estratégicas para aumentar a competitividade diante da concorrência”, disse Marcia Romano, diretora da InMotion Eventos e organizadora do Flexo & Labels Experience 2025.

Flexo Tour

Outra atração que irá compor a programação do Flexo & Labels Experience 2025 será o Flexo Tour, uma série de *tours* guiados oferecidos pelos patrocinadores para que os participantes possam visitar locais de instalação de equipamentos e

conferir, na prática, novas tecnologias e aplicações.

Premiações

O Flexo & Labels Experience 2025 será, ainda, palco de duas importantes premiações do setor: a 9ª edição do Prêmio ABIEA de Excelência em Etiquetas e Rótulos Adesivos Umberto Giannobile, o mais importante prêmio do setor e que reconhece trabalhos impressos por empresas de todo o país, e o 2º Prêmio Ícones da Flexografia, organizado pela InMotion com o objetivo de reconhecer e premiar personalidades que, diariamente, ajudam a construir o mercado de flexografia com inovação, liderança e empreendedorismo.

Para saber mais e se informar sobre o Flexo & Labels Experience 2025, acesse o site oficial do evento a seguir. ▲ www.flexoelabelsexperience.com.br

Com a Comprint, o futuro está logo ali.



A Comprint, com mais de 40 anos de atuação, se destaca no mercado gráfico ao oferecer soluções de impressão e acabamento digital para rótulos, etiquetas adesivas, embalagens flexíveis, cartonagem, editorial, materiais comerciais e promocionais, em parceria com grandes marcas globais.

Entre as marcas que compõem o portfólio da Comprint, estão:

HP Indigo: Impressão offset digital para rótulos, etiquetas e embalagens flexíveis.

ABG: Acabamento e enobrecimento para rótulos e etiquetas.

Karlville: Laminação e formatação de pouches.

Berhalter: Corte de alumínio, filme e papel.

Para conhecer as próximas inovações, consulte os especialistas da Comprint. Venha visitar nosso Demo Center.



/comrintoficial



comprint.com.br



UMA EXPERIÊNCIA QUE MOVE NEGÓCIOS

27 E 28
MAIO
2025

Centro de
Convenções
Rebouças
São Paulo
Brasil



ATUALIZAÇÃO, NETWORKING E TECNOLOGIA EM UM ÚNICO GRANDE EVENTO



ESCANEE O QR-CODE PARA MAIS
INFORMAÇÕES DO EVENTO

DIA 27 DE MAIO 19H ÀS 22H



9ª Edição do Prêmio Brasileiro de
excelência em Rótulos e Etiquetas Adesivas
Umberto Giannobille

DIA 28 DE MAIO 19H ÀS 22H

2^o PRÊMIO Ícones da
Flexografia
2025
Flexo & Labels

PROJETOS PERSONALIZADOS EM AUTOADESIVOS

Conte com a gente!

Aqui na RS Autoadesivos, você encontra toda a comodidade e praticidade para desenvolver **projetos de autoadesivos totalmente exclusivos**, de acordo com as necessidades e demandas de seus clientes.

Conte com nossa equipe e com a qualidade da nossa linha de autoadesivos, disponível nas opções Acrílico e Hotmelt.

LINHA DIVERSIFICADA

- BOPP
- Couchê
- Térmico
- Transtérmico
- Filmes

Versões Especiais

- Blockout
- Deep Freeze
- Removível
- Tags
- Fitas Dupla Face

Versatilidade de Aplicação: Opções com adesivo Acrílico e Hotmelt.

DESENVOLVA COM A RS!

Entre em contato e envie-nos seu projeto. **Consulte as condições!**

Acesse: rsautoadesivos.com.br



**SOMOS
100%
BRASIL**